



RÉSONANCES HUMANITAIRES

L'association qui accompagne les acteurs de l'humanitaire dans leur parcours professionnel

RAPPORT MORAL ET FINANCIER

23^e Assemblée Générale Ordinaire

De l'association Résonances Humanitaires

13 juin 2026

Concerne Bilan 2025 et projet 2026 / 2027



Sommaire

Ce qui vous attend

1	Rapport moral	3
2	Rapport d'activité année 2025.....	5
3	Rapport financier - AG du 13 juin 2026.....	10
4	Orientations	14
5	Conclusion	16

Partie 1

Rapport moral

L'année 2025 : une année de sidération. Pour l'aide humanitaire, pour le droit qui la fonde, pour la coopération et la diplomatie internationale — les piliers du monde tel que nous le connaissions ont vacillé.

Un paradoxe révélateur : la crise qui fragilise le secteur humanitaire renforce simultanément la légitimité et la nécessité de RH — tout en pesant sur ses ressources. Jamais notre rôle n'a été aussi clairement reconnu. Jamais notre modèle économique n'a autant requis d'attention.

RH répond à la crise en intensifiant son action et en renforçant sa visibilité là où les besoins sont les plus aigus.

C'est précisément dans ce contexte que le mandat de Résonances Humanitaires (RH) a pris tout son sens — et que les efforts menés avec le soutien de son conseil d'administration et de sa direction, sur nos trois axes stratégiques, se sont révélés plus nécessaires que jamais.

1

Axe « Diversification des financements »

Sur la base de nos fondements : l'engagement sociétal et l'indépendance de l'association

RH est devenue la référence en matière d'accompagnement de parcours et de transitions professionnelles dans le secteur humanitaire : un rôle d'amortisseur de crise que la période actuelle rend plus visible — et plus indispensable — que jamais. Ce positionnement se traduit en actes : plusieurs de nos associations partenaires ont maintenu ou renforcé leur soutien à RH, y compris dans un contexte de contraintes budgétaires sévères. Nous leur en sommes reconnaissants — et nous y voyons une confirmation de notre utilité collective.

Face à la marchandisation croissante des services d'accompagnement et de recrutement dans le secteur, RH fait un autre choix : celui de l'entraide, de la gratuité de l'écoute, et de l'intérêt général plutôt que celui de la recherche d'une productivité et d'un éventuel profit opportuniste par rapport à un contexte.

La mutualisation des ressources et des compétences est plus qu'un concept pour nous — c'est notre mode de fonctionnement quotidien. Le bilan d'activité qui suit en donne les illustrations concrètes.

2

Axe « Bénévolat et entraide »

Fondé sur des valeurs d'ouverture et de solidarité qui continuent à toutes et tous nous porter

Paradoxalement, la crise a agi comme un révélateur : elle a mis en lumière la solidité de RH en tant que communauté, ancrée dans des valeurs d'altruisme authentiques ([cf. notre Charte](#)). Ce lien collectif se traduit concrètement par le succès grandissant de nos dynamiques de groupe et une augmentation significative des candidatures au bénévolat.

3

Axe « Innovation »

Fondé sur notre position privilégiée, d'observatoire de l'engagement humanitaire

La diversité des parcours que RH accompagne en fait un observatoire vivant : chaque entretien, chaque groupe, chaque témoignage nourrit notre compréhension des transformations profondes qui traversent le secteur et nous permet d'anticiper son évolution.

Ces transformations, RH ne fait pas que les observer — elle y répond. Notre mission se déploie sur plusieurs fronts :

- **Protéger les professionnels face aux risques psychosociaux** inhérents au terrain humanitaire — les aider à aligner leur engagement avec leurs compétences, leurs valeurs et leurs limites. Un travail soutenu en 2026 par la Fondation de France. ([Le Lien N°41](#))
- **Rendre l'engagement dans la solidarité internationale accessible** à des profils toujours plus divers, en internationalisant progressivement notre réseau. (*Cf. Groupes de parole femmes, axe Paris-Dakar — [Le Lien N°41](#)*)
- **Ouvrir de nouveaux horizons professionnels** aux humanitaires de retour de mission et en demande de reconversion — en priorité dans l'ESS (l'économie sociale et solidaire), mais aussi sur les métiers liés à la protection de l'environnement, aux politiques publiques territoriales et à l'innovation technologique.
- **Renforcer notre communication** : Nous voulons rendre RH plus visible, en organisant des conférences, en développant notre présence en ligne, en valorisant les parcours accompagnés, et en faisant de chaque adhérent et chaque partenaire un ambassadeur de l'association.

Merci à toutes et tous pour votre implication avec notre belle association qui aura **en juillet de l'année prochaine déjà 25 ans**, Amicalement,

Abdel – Rahman GHANDOUR

Président

Paris, le 13 juin 2026

Partie 2

Rapport d'activité année 2025

Depuis janvier 2025, nous constatons une forte augmentation des sollicitations.

C'est la conséquence directe des plans sociaux mis en œuvre par de nombreuses ONG et organisations intergouvernementales comme le CICR ou les agences des Nations Unies, confrontées à des coupes de financements européens et américains dès 2024, s'aggravant en 2025. Si le nombre d'accueils individuels a progressé de manière maîtrisée en 2025 (116 en 2024 → 132 en 2025), elle s'accroît fortement depuis le début de 2026, avec 15 à 20 sollicitations par mois. La hausse des accompagnements et coaching individuels (+58%) et de la participation aux groupes et ateliers (+41%) reflète le mieux l'intensification des besoins : les personnes accueillies ont un besoin réel d'accompagnement.

Retrouvez l'intégralité des activités 2025 de RH dans la [NEWSLETTER N°41](#)

	2023 <i>Total</i>	2024 <i>Total</i>	2025 <i>Total</i>
Accueils individuels	119	116	132
Accompagnements / Coaching individuels	27	31	49
Participants groupes recherche emploi (GCE) et autres ateliers	76	121	171

Sur les personnes accueillies en 2025 :

- **54 % à distance** — plus du double qu'en 2024. Ce basculement vers le distanciel est une ouverture. RH atteint désormais des professionnels qui, géographiquement ou professionnellement, n'auraient pas pu pousser notre porte.
- **33 % se sont déroulés à Paris et 13 % à Lyon**
- **60 % des nouveaux adhérents sont arrivés par le bouche-à-oreille.** Venir à RH reste un acte personnel, souvent déclenché par la recommandation d'un proche ou d'un ancien collègue — le signe d'une confiance qui se transmet de parcours en parcours.

L'impact de RH ne se résume pas à des chiffres : il se mesure aussi à la qualité des accompagnements et à la transformation des parcours. Un indicateur en témoigne : **75 % des personnes accompagnées concrétisent un nouveau projet professionnel en moins de 8 mois.**



A noter que depuis 2026, l'activité de Lyon s'est amplifiée grâce aussi à une réorganisation et un renforcement des équipes bénévoles Rhône-Alpes. [Cf : Derniers Flash Info mensuels RH](#) qui témoignent de l'augmentation des événements RH à Lyon depuis début 2026

Nous nous réjouissons de la poursuite de la régionalisation de RH avec la poursuite des apéros RH mensuels à Marseille, Lyon et Paris et la mise en place depuis quelques mois d'apéros RH réguliers à Toulouse et à Quimper. C'est la preuve aussi de l'élargissement de la portée de notre résonance.

Comme l'année dernière, nous souhaitons que le temps réservé aux questions à l'issue du rapport moral et financier permette également de recueillir des **témoignages d'adhérents illustrant** la valeur d'une adhésion à RH dans un parcours d'engagement. Ces récits et notre « **storytelling** » constituent un indicateur d'impact souvent plus révélateur que les seules données statistiques. Vous trouverez des témoignages d'adhérents et des exemples de recrutements réalisés chez nos partenaires dans le Lien N° 41 paru en février.

RH est aussi un lieu où l'on peut partager ce que l'on ressent :

C'est le cas dans les **groupes parole de Femmes** qui sont proposés tous les deux mois.

Des **psychologues** référencés à RH peuvent être sollicités si besoin. (10 % de nos adhérents y ont recours).

Un groupe d'analyse des pratiques, animé par deux psychologues référents est mis à disposition de nos accueillants. Nous envisageons de le proposer à partir de septembre de manière régulière, au moins une fois par semestre.

Merci à nos bénévoles

Merci aux 80 bénévoles sans qui ces activités ne pourraient exister. Depuis début 2025, 20 nouveaux bénévoles nous ont rejoints — représentant le recrutement de 25 % de notre collectif !

Merci à Aurélie Raharo pour son dévouement, sa bienveillance et sa rigueur dans la coordination et le suivi des activités de RH. A noter que l'information sur la programmation des activités de RH est, depuis plus d'un an, donnée à une fréquence mensuelle (Cf Flash Info RH mensuels qui restent consultables sur le site de RH, [Cf. onglet Media & Publication](#) où vous retrouverez aussi quelques articles sur l'impact de RH parus fin 2025).

Merci aux associations et entreprises qui nous soutiennent





Nous remercions chaleureusement l'ensemble de nos partenaires qui maintiennent leur engagement auprès de RH dans ce contexte difficile. Leur fidélité est un signal fort de la valeur reconnue de notre mission.

Nous sommes heureux d'avoir accueilli le [Secours Islamique France \(SIF\)](#) comme nouveau partenaire en 2025. La participation de notre président Abdel-Rahman à l'animation du forum de recrutement annuel du SIF en octobre dernier augure d'une collaboration fructueuse.

En 2026, deux nouvelles ONG nous rejoignent : le [Secours Catholique](#) (partenariat signé en mai 2026) et [MSF Suisse](#) (convention en cours de finalisation, signature prévue en juillet 2026).

Deux nouveaux accords apporteront également un soutien opérationnel et financier à RH : [la Fondation de France](#), premier réseau de philanthropie en France et [la Fondation Syndex](#) — une fondation d'entreprise engagée pour la promotion d'un environnement de travail digne et le développement de la solidarité. Deux autres conventions sont en cours avec une grande entreprise du secteur tech et une autre ONG.

Nous reconnaissons aussi avec regret que trois partenaires de longue date ont dû réduire ou suspendre leur soutien financier en 2025, sous l'effet des coupes budgétaires qui traversent le secteur. Leur engagement moral à l'égard de RH reste intact.

Continuons à nous mobiliser pour faire face à cette crise financière. Merci de nous contacter si vous avez un lien privilégié avec une direction d'ONG ou d'entreprise susceptible d'être intéressée par un rapprochement avec RH

Amicalement,

Eric GAZEAU

Directeur Général



RH en 2025 — Chiffres clés

132

personnes
accueillies

→ dont **54 % à distance** (vs 20 % en 2024)

→ 60 % orientés par le bouche-à-oreille

171

participants
groupes
emploi &
ateliers

→ **+41 % vs 2024** — indicateur clé de l'intensification des besoins

→ 10 % des visiteurs orientés vers un psychologue référencé RH

20

nouveaux
bénévoles

→ signal fort d'attractivité et de renouvellement de l'énergie militante

49

accompagnem
ents
individuels

80

bénévoles
actifs

150

donateurs —
record 2025

Déjà en 2026 : 80 nouvelles personnes accueillies sur les 5 premiers mois — 15 à 20 sollicitations par mois



Partie 3

Rapport financier - AG du 13 juin 2026

Établi en mai 2026 par François Baudry, trésorier, et Eric Gazeau, directeur général.

COMPTE DE RESULTAT RH	Arrêté (€) 2024 01/24-12/24	Arrêté (€) 2025 01/25-12/25	Budget (€) 2026 Maj mai 2026 01/26 – 12/26
PRODUITS			
Cotisations Adhérents	7 945	8 131	9 000
Dons	10 035	16 055	16 000
Total Adhésions/dons	17 980	24 186	25 000
Contributions Organisations partenaires	134 500	97 000	79 000
Nouveaux partenariats	15 000	10 000	40 500
Total Partenariats	149 500	107 000	119 500
Nouveaux partenariats en attente			25 500
TOTAL DES PRODUITS	167 480	131 186	170 000
CHARGES			
Charges salariales	122 662	130 214	133 000
Loyers	13 394	15 953	15 000
Dépenses animation réseau	4 579	4 845	4 900
Dépenses de communication	4 427	4 214	4 300
Frais de déplacement	1 362	1 103	1 500
Matériel informatique et maintenance réseau	2 960	3 771	4 000
Téléphone/internet	1 820	1 885	1 800
Fournitures	1 776	876	900
Assurances	1 081	985	1 000
Frais bancaires	516	627	600
TOTAL DES CHARGES	154 778	164 474	167 000
RESULTAT	12 702	- 33 288	3 000
Report du solde de trésorerie année n-1	47 145	59 847	26 559
Solde de trésorerie année n	59 847	26 559	29 559



Commentaires compte de résultat exercice 2025

- L'année 2025 présente un **déficit** de 33 288 euros, versus un excédent de 12 702 euros fin 2024.
- **Notre campagne de dons de fin d'année [via HelloAsso](#) a été un véritable succès : 150 donateurs nous ont fait confiance pour un total record de plus de 14 000 euros collectés.** Nous les remercions chaleureusement. Cette dynamique reflète une évolution structurelle : RH construit progressivement un modèle plus autonome, dans lequel la contribution des particuliers prend une place croissante aux côtés des partenariats institutionnels. C'est une orientation stratégique délibérée que nous entendons amplifier.

Commentaires du budget 2026

Concernant nos ressources :

Notre priorité consiste d'une part à fidéliser les associations qui nous soutiennent, d'autre part à poursuivre la diversification de nos sources de financement. Des contacts sont en cours auprès de plusieurs entreprises ainsi qu'auprès de nouvelles ONG et autres organisations de l'ESS.

Nous maintenons également notre objectif de renforcement de notre capacité d'autofinancement par les adhésions et renouvellements d'adhésion avec cotisation de membre solidaire, les appels à dons.

Objectif : que plus de 15 % de notre budget provienne des dons et adhésions de particuliers — un levier d'autonomie financière que nous construisons année après année. Nous ferons un appel à don exceptionnel **à l'occasion des 25 ans de RH qui sera l'occasion d'une fête en juillet 2027**

Concernant les dépenses :

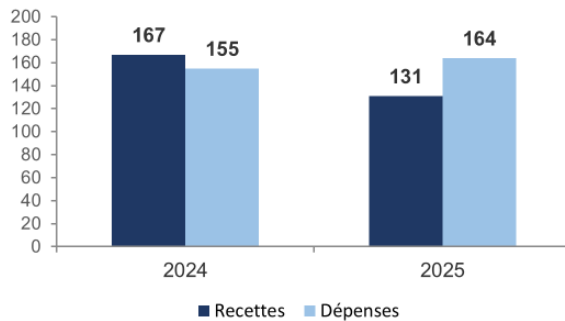
Nous souhaitons sécuriser notre binôme salarié en CDI pour impulser le développement de l'association et mieux coordonner les activités de nos bénévoles et adhérents dans un contexte en pleine mutation. Nous avons également prévu le renouvellement de certains équipements informatiques et de refaire le site web.



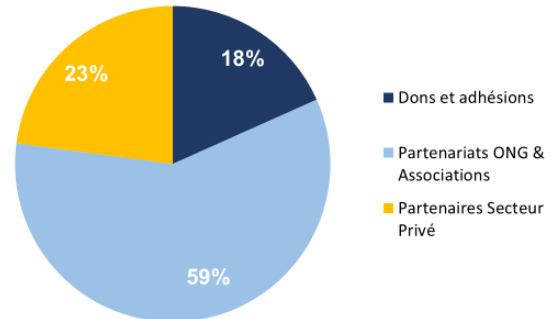
Compte de résultat 2025

La crise n'a pas épargné RH avec un déficit de 33K€

Évolution budget 2024/2025 (K€)



Origine des fonds en 2025



- Recettes en baisse de 36 K€ vs 2024 (-18%), partiellement liée au double versement MSF en 2024 (avance) : hors effet MSF, recettes 2025 quasi-stables vs 2024 (-6 K€)
- Forte mobilisation individuelle : croissance significative des dons (+4,7 K€) et adhésions (+1,9 K€), témoignant d'un attachement renforcé des adhérents à RH
- 11 partenaires en 2025 dont 1 nouveau (Secours Islamique, 10 K€) et un revenant (Triangle, 4 K€) ; suspensions des partenariats Solidarités International (-3K€), Première Urgence Internationale (-2.5 K€), Handicap International (-3 K€) et fin du partenariat Robodrill (-5 K€)

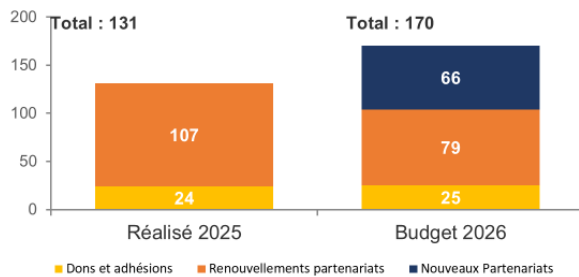
1



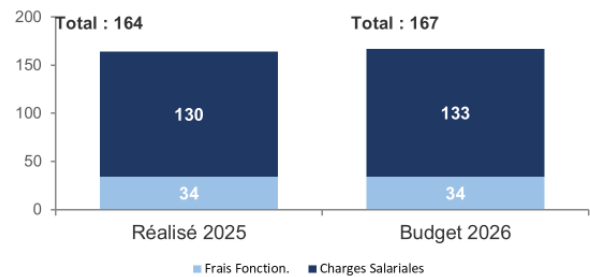
Projection Budget 2026

Un retour à l'équilibre grâce à un renouveau des partenariats associatifs

Recettes



Dépenses



- Acquis : MDM perçue en janvier (10 K€) et Nutriset confirmé en mars (10 K€)
- Nouveaux partenariats : Fondation de France (28 K€ en 2026 et 2 K€ en 2027), Secours Catholique (10 K€ en Avril), MSF Suisse (15 K€ en Juillet), SYNDEX (2,5 K€) —
- Non-renouvellement confirmé : privés à durée limitée Air France (-5 K€), Hermès (-15 K€)
- Suspension annuelle des partenariats associatifs: Aurore (-3 K€) et Oppelia (-5K€)

- Maîtrise des charges
- Investissement prévu : rénovation du site web (~2 K€) ; nouvelle taxe salarié hors UE (+2 K€)
- Objectif : retour à un budget à l'équilibre (résultat quasi-nul) et préservation de la trésorerie autour de 29 K€
- Vigilance majeure sur le timing et la confirmation des nouveaux partenariats — sujet stratégique de l'année

3



BILAN (concerne activité sur la période du 1^{er} janvier 2025 au 31 décembre 2025)



Bilan 2025

Une structure financière saine, sans dette

- Bilan simple et sain : l'actif est constitué exclusivement de disponibilités bancaires

- Aucune dette fournisseur ni charge constatée d'avance — RH ne porte aucun engagement financier au-delà de l'exercice

- Le passif reflète le report à nouveau diminué du déficit 2025 (-33,2K€)

- Trésorerie ramenée de 59,8 K€ à 26,5 K€, qui demeure le seul actif de l'association

ACTIF	2024	2025	PASSIF	2024	2025
Immobilisations	0	0	Report à nouveau	47 145	59 847
Débiteurs divers (produits à recevoir)	0	0	Résultat de l'exercice (à affecter)	12 702	-33 288
Charges constatées d'avance	0	0	Dettes fournisseurs et rattachés	0	0
Banque et caisse (disponibilités)	59 847	26 559	Produits constatés d'avance	0	0
TOTAL ACTIF	59 847	26 559	TOTAL PASSIF	59 847	26 559

Bilan au 31 décembre 2025 (exercice du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025) — montants en euros

5

VALORISATION DU BÉNÉVOLAT DE RH EN 2025 (Plus de 80 bénévoles pour les activités suivantes)



Valorisation du bénévolat 2025

Plus de 80 bénévoles : une contribution estimée à 480 000€

Ressources valorisées	Montant (€)
49 coachings	147 000
160 consultations individuelles (projet pro / CV / entretien)	60 800
132 accueils	47 200
32 autres missions (administration, organisation, contact adhérents) — 4h/mois en moyenne	120 000
TOTAL RESSOURCES BÉNÉVOLES	375 000
Mécénat de compétences (Lefebvre Dalloz et Aid Impact)	75 000
Autre mécénat / conseil partenaires & mise à disposition de locaux	30 000
TOTAL MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES	105 000
SOIT UN BUDGET TOTAL VALORISÉ	480 000

Un effet de levier majeur

- Le bénévolat représente plus de 2 fois le budget monétaire de RH (170 K€)
- 80 bénévoles actifs, dont 20 nouveaux arrivés depuis début 2025 (+25 % du collectif)
- Une richesse humaine qui constitue le véritable capital de l'association
- Le mécénat de compétences (105 K€) renforce les fonctions support sans coût pour RH

480 000 € de contributions volontaires en nature — le moteur invisible mais essentiel de RH

6

Partie 4

Orientations

Notre cap

« *Penser Global, Agir Local* »

Bilan Actions effectuées en 2025

1. **Fidélisation** de la communauté des adhérents et des sympathisants de RH
2. **Diversification de nos ressources** via la diversification de nos partenariats et des discussions pour nouer des partenariats avec nouvelles ONG et entreprises pour compenser la difficulté de financement de RH de la part de certains de nos partenaires
3. **Internationalisation de RH** : Réflexion sur un projet d'internationalisation de RH, partage de ces réflexions avec nos partenaires. Poursuite de l'étude de la capacité de mobilisation de nouveaux partenaires pour le projet « Accompagnement de la localisation de l'aide GRH en Afrique via Dakar » présenté lors de l'AG 2024
4. **Régionalisation** relancée avec des activités menées à Lyon, Marseille, Toulouse, Quimper, Bordeaux
5. **Évènementiel et réseaux** : Organisation de nouveaux ateliers, présence renforcée aux conférences métier (Soliway), et sur les réseaux sociaux
6. **Activités** : Augmentation de la participation à toutes nos activités, ateliers, accompagnements. Optimisation des outils de suivi

Projection Objectifs prioritaires 2026 / 2027

1. **Equilibre financier** dès la fin 2026
2. **Poursuivre la diversification de nos ressources** via la recherche de nouveaux partenaires ONG / entreprise, la collecte auprès du grand public, et l'exploration de nouveaux types partenariats
3. **Exploration de nouvelles catégories de partenaires**
 - Académiques (universités, instituts de formation),
 - ESS ou coopération internationale
 - Pôles Publics facilitateurs d'emploi / aide à la reconversion (France Travail, APEC)
4. **Poursuivre l'étude du montage du projet « Antenne Dakar »** en mobilisant partenaires anciens et nouveaux
5. **Consolidation des antennes régionales** de RH à Lyon, Marseille, Toulouse, Quimper, Bordeaux selon les capacités et la disponibilité humaine et financière. Identification des besoins régionaux de nos adhérents.
6. **Faire évoluer la communication de RH pour mieux valoriser son travail*** : argumentaire, nouveaux outils, traduction de supports en anglais pour toucher un public non francophone, méthodes innovantes — sans pour autant en perdre l'ADN de RH qui en fait son attractivité.

Les orientations seront présentées et discutées lors de l'Assemblée générale.

*Focus sur la communication

Depuis quelques mois, la communication de RH redevient une priorité et nous cherchons à faire évoluer notre communication :

Une évolution sur le fond des messages

Présenter RH sous trois leviers complémentaires :

1. **Levier « Retour et transition »** Accompagner le retour de mission, le réancrage, la reconversion — être le premier espace de soutien pour les humanitaires qui traversent une rupture professionnelle ou cherchent un nouveau souffle ainsi que de la prévention et accompagnement « santé mentale ».
2. **Levier « Catalyseur de parcours »** Accompagner la gestion de carrière dans l'impact — ONG, organisations internationales, ESS, structures françaises engagées, entreprises. Aider chaque professionnel à construire une trajectoire cohérente avec ses valeurs, ses compétences et ses ambitions.
3. **Levier « Voix de l'humanitaire »** RH comme force de témoignage et d'observation sur l'engagement à l'international et dans la solidarité. Une dimension qui ouvre RH à de nouveaux publics et partenaires, et nourrit le débat sur l'avenir du secteur.

Une évolution sur la forme

1. **Réseaux sociaux** : construire une présence régulière et cohérente pour que RH soit visible là où les professionnels de l'humanitaire se retrouvent, échangent et recrutent.
2. **Médias traditionnels** : comme en témoignent les articles que nous avons eus dans [le MONDE](#) et dans [le FIGARO](#) fin 2025.
3. **Storytelling et témoignages** : nos adhérents ont des histoires qui méritent d'être racontées. Leurs parcours, leurs transitions, leurs réussites sont la preuve vivante de ce que RH rend possible — et le meilleur vecteur pour convaincre de nouveaux membres de nous rejoindre.
4. **Événementiel** : créer des moments forts avec et pour nos partenaires — des espaces de rencontre, d'échange et de co-construction qui traduisent en actes la dimension collaborative de RH.

Conclusion

En 2025, RH a été confrontée à un double mouvement, qui pourrait sembler paradoxal : une hausse très nette des besoins d'accompagnement des professionnels de l'humanitaire, et une fragilisation de ses ressources financières liée aux difficultés rencontrées par plusieurs partenaires du secteur. Cette tension confirme à la fois l'utilité sociale de RH et l'urgence de consolider son modèle économique.

Notre responsabilité collective est donc claire : préserver l'ADN d'entraide de l'association, tout en continuant à diversifier ses ressources, en renforçant son impact territorial et en donnant plus de visibilité à ce que RH apporte concrètement aux personnes, aux ONG et à l'ensemble de l'écosystème de la solidarité internationale.