



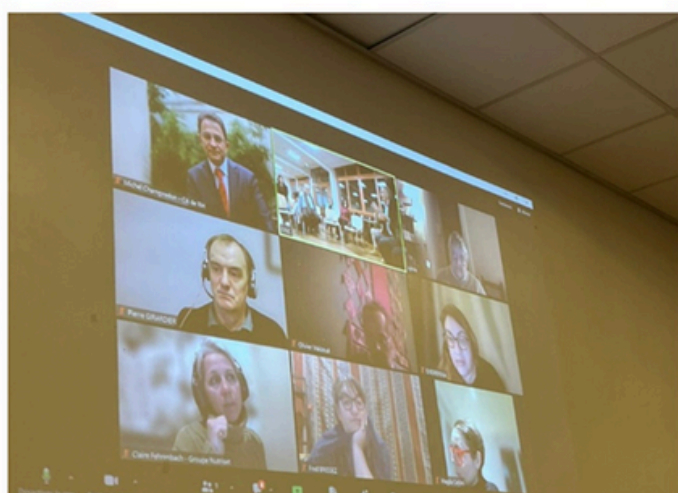
# RÉSONANCES HUMAINITAIRES

L'association qui accompagne les acteurs de l'humanitaire dans leur parcours professionnel

## COMPTE RENDU – RÉUNION DES PARTENAIRES DE RH

——— **Lundi 8 décembre 2025 18h30 - 21h** ———

81 Rue Haxo - Paris 20ème





# PARTICIPANTS

## **REPRÉSENTANTS DES PARTENAIRES :**

- ACTED : Frédéric Roussel, Robert Simpson
- AID Impact : Pierre Girardier
- AURORE : Camille Adell
- GRET : Claire Verdalle
- HERMES : Sophie Nauze Petit
- LA GUILDE : Agnès Babinet
- MEDECINS DU MONDE : Yannick Le Bihan, Rocio Roussel
- MEDECINS SANS FRONTIERES : Linda Gaouaou,(Paris), Sylvie Cusset (Lyon), Olivier Maizoue (Genève)
- NUTRISET : Claire Fehrenbach
- SECOURS ISLAMIQUE FRANCE : Farida Djedoudou
- TRIANGLE GENERATION HUMANITAIRE : Frédérique Brissez

Excusés : Air France, Humanité & Inclusion, Lefebvre Dalloz, Oppelia, Première Urgence International, Solidarités International

## **RÉSONANCES HUMANITAIRES :**

Salariés de l'association :

- Directeur général : Eric Gazeau
- Chargée d'animation réseau : Aurélie Raharo

Membres du CA :

- Président : Abdel-Rahman Ghandour
- Secrétaire : Agnès Konrat
- Trésorier : François Baudry
- Gwenola Grouhel, Magda Cerlini, Michel Champredon, Mihaela Chirca, Thierry Metzger, , Yaya Yaro, Yves Arnaudo

Excusés : Aliou Diallo, Mireille Hubervic

# INTRODUCTION

Eric Gazeau, directeur général de l'association qui a animé la rencontre, après avoir remercié les participants présents dans la salle mais aussi à distance, présente l'ordre du jour :

- **Point de situation**
- **Tour de table des partenaires de RH et témoignages des membres du CA**

## I. POINT DE SITUATION DE RESONANCES HUMANITAIRES

### Intervention d'Abdel-Rahman Ghandour, président de RH

Abdel-Rahman remercie l'ensemble des partenaires tant pour leur fidélité (rappel que le partenariat avec MSF date de 2006 et que beaucoup d'autres partenariats existent depuis plus de 10 ans), que pour leur soutien financier et pour la visibilité apportée à l'action d'entraide mais aussi de plaider de RH.

Il évoque le contexte difficile sans précédent que l'on traverse depuis un an avec ces coupures budgétaires à répétition de l'ensemble des bailleurs de fonds institutionnels sur lesquels s'appuie l'aide humanitaire internationale.

Dans cette période de chaos, **Abdel-Rahman pèse le rôle encore plus central que RH peut jouer.** Il y a là un capital humain et des valeurs à préserver, c'est à quoi RH veut continuer à s'employer avec l'aide de ses partenaires.

Voici en résumé, pourquoi nous devons garder le cap, comme il est rappelé dans [l'appel à dons de fin d'année de RH](#), et ce, dans le respect de la [Charte de RH](#).



## ORIENTATIONS 2025 - 2026

en 2026

- Poursuivre le renforcement de l'implication des adhérents dans les projets de RH avec toujours le même ADN : Collaboratif / Convivial  
cf. Charte de RH
- Poursuivre la diversification des partenariats avec de nouvelles ONG et entreprises.
- Elargir l'impact de RH :
  - En région : Lyon , Bordeaux , Toulouse , Marseille.....
  - A l'international et particulièrement en Afrique pour aller dans le sens de la réorganisation de la gestion des RH dans l'aide humanitaire internationale
  - Dans les milieux académiques et universitaires en montrant la valeur ajoutée de RH en tant que Force de témoignage.

Abdel-Rahman a commenté l'évolution des caractéristiques du public de RH (cf. ci-dessous). Il y a certaines caractéristiques des adhérents qui ne changent pas. D'autres changent et cela est lié à l'évolution de l'organisation de l'aide humanitaire internationale, ainsi qu'à l'évolution depuis quelques années de notre relation au travail qui offre une plus grande place au travail à distance.



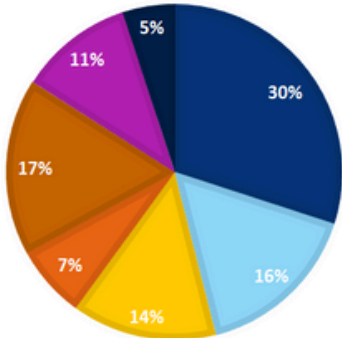
## PROFIL DES ADHÉRENTS – depuis janvier 2025

Evolution du Public de RH

- 62% de femmes
- Age moyen = 35 ans
- 50% Ile de France, 10 % Auvergne Rhône-Alpes, 40% autres régions/ autres pays
- 70 % ont eu + 5 ans d'expérience terrain
- 70% étaient au chômage lorsqu'ils ont sollicité RH A noter depuis janvier 2025, augmentation de personnes licenciées ou en départs volontaires
- 40 % des personnes accueillies à RH viennent d'ONG partenaires
- 35% viennent d'autres ONG
- 25% Organisations inter-gouvernementales

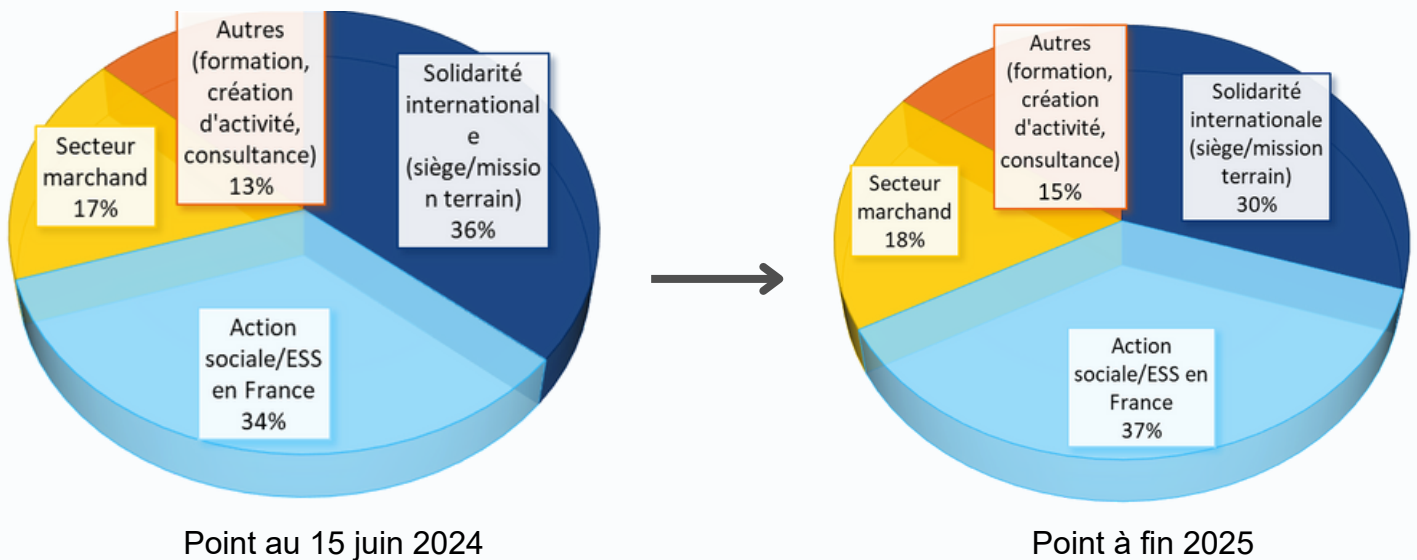
### DOMAINE D'EXPERTISE

| Management            | Gestion RH / Admin |
|-----------------------|--------------------|
| 30%                   | 16%                |
| Ingéniering / Log     | 14%                |
| DIH / Plaidoyer       | 7%                 |
| Recherche             | 5%                 |
| Médical / Paramédical | 11%                |
| Education             | 17%                |



## Intervention d'Eric Gazeau, directeur général de RH

Eric Gazeau a fait un point sur le repositionnement professionnel des adhérents sur la base des 1000 dernières personnes accueillis à ce jour.



Il a commenté l'évolution sur les 3 dernières années :

- une baisse de la proportion des adhérents qui continuent dans les ONG ou OI. Cette tendance allant en se renforçant du fait de la raréfaction des postes. Seul Médecins Sans Frontières a augmenté son taux de recrutement par rapport à l'année dernière.
- une augmentation des personnes passant par RH évoluant ensuite sur des postes de consultants indépendants.
- les secteurs de l'économie sociale et solidaire et du médico-social restent porteur pour des personnes revenant de l'humanitaire et souhaitant retrouver des responsabilités managériales sur le territoire français.

Il a rappelé également le **rôle essentiel des bénévoles à RH**. Ils sont plus de 60 bénévoles réguliers à appuyer RH dans des missions : d'écoute, d'animation de dynamique de groupe, de témoignages mais également dans l'accompagnement et le coaching. **Un grand merci à eux !**

A noter que des exemples de repositionnement des adhérents qui sont passés par RH sont disponibles dans les éditions des [newsletters annuelles de RH "Le Lien"](#)

Eric a présenté ensuite les chiffres clés des trois dernières années :

|                                                          | 2022  | 2023                                           | 2024                                        | Prévisions à fin nov 2025                                         |
|----------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                          | TOTAL | TOTAL                                          | TOTAL                                       | TOTAL                                                             |
| Personnes accueillies                                    | 93    | 145<br>(103 à Paris et Lyon,<br>42 à distance) | 116<br>(70 à PARIS ET Lyon, 46 à distance), | 180<br>( Environ la moitié en présentiel , la moitié à distance ) |
| Coaching individuel                                      | 25    | 27                                             | 31                                          | 40                                                                |
| Participants groupes recherche emploi et autres ateliers | 65    | 62                                             | 121                                         | 130                                                               |
| Visiteurs apéros RH                                      | 150   | 160                                            | 230                                         | + de 300                                                          |

Ces chiffres montrent clairement l'évolution croissante des personnes accueillies à RH, notamment la nette augmentation en 2025. A titre d'exemple, les personnes accueillies en novembre 2025 ont doublé par rapport à celles accueillies en novembre 2024.

Le “pas de côté” à RH fait du bien, donne du recul, des ouvertures et des nouvelles orientations professionnelles si besoin. Beaucoup d'adhérents ont avoué qu'ils avaient eu, lors de leur passage à RH, le sentiment d'être enfin reconnus à la hauteur de leur engagement de terrain. RH par son positionnement, **compense l'écoute et le temps** que les organisations ne peuvent pas toujours offrir à leurs collaborateurs, du fait du stress des opérations.

Eric a noté également une nette augmentation des personnes qui participent aux apéros RH, ouvert à toutes et à tous dans plusieurs villes en France : régulièrement à Paris et Lyon, mais aussi dans d'autres villes comme Marseille, Toulouse et Bordeaux.

## Intervention d'Aurélie Raharo, chargée d'animation réseau RH

Aurélie Raharo a présenté les différents leviers d'accompagnement qui existent à Résonances Humanitaires pour appuyer les adhérents.

Pour illustrer cela, elle a présenté le "parcours type" d'un adhérent RH, en passant par la demande d'un premier rendez-vous pour un échange avec un bénévole ayant fait de l'humanitaire, aux activités qui leur sont proposées "à la carte" en fonction de leurs besoins. Elle a rappelé également que tous les adhérents paient une cotisation annuelle de 45€ qui leur permet de voter à l'assemblée générale pour élire le conseil d'administration.



### ECOUTE

- Accueil personnalisé
- Coaching individuel
- Soutien Psy

### RESEAUTAGE

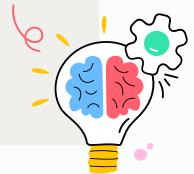
- Consultation BDD
- Apéros RH
- Espace intranet dédié
- Salon / Forum/ Témoignage

### DYNAMIQUE DE GROUPE

- Groupe chercheurs d'emplois
- Groupe paroles de femmes
- Ateliers thématiques

### RESSOURCES

- Accès espace de travail
- Conférences
- Outils pratiques et offres d'emplois
- Formations courtes



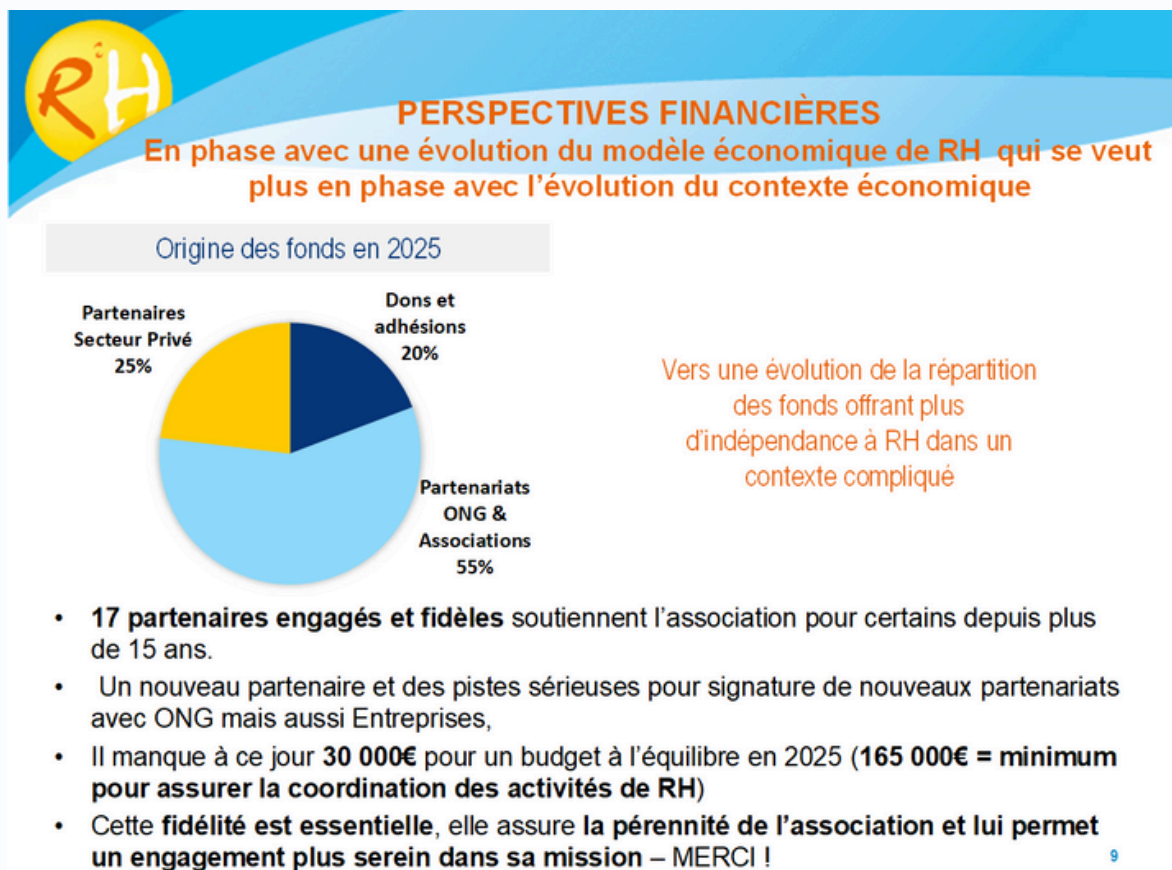
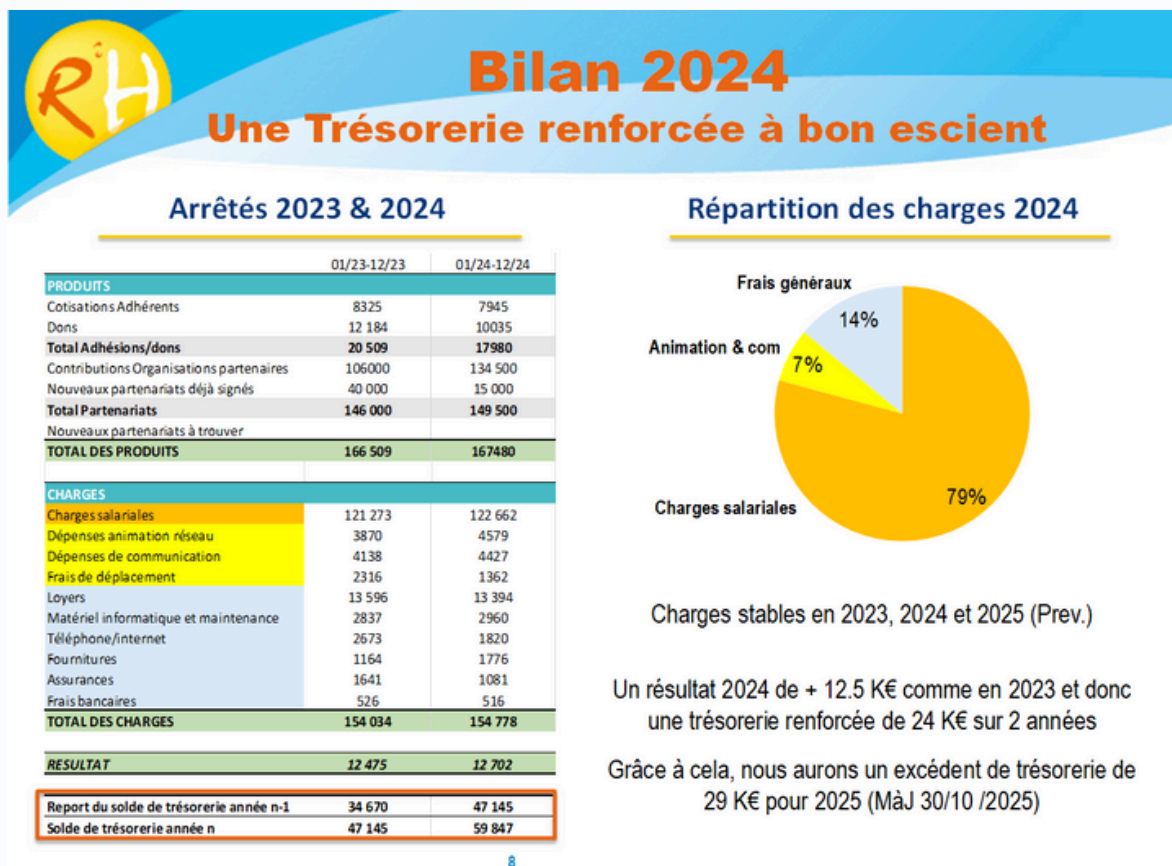
## Cette intervention a été complétée par des témoignages des bénévoles à RH :

Notamment :

- Mihaela Chirca a rappelé l'importance des apéros RH pour développer son réseau. Elle a souligné que ces rencontres sont également l'occasion de retrouver d'anciens humanitaires pour les personnes qui sont de retour en France après des années d'expatriation.
- Yves Arnaudo a partagé son retour d'expérience sur l'accompagnement qu'il propose aux humanitaires dans le cadre de son activité de coaching.
- Habiba Fathi a parlé du Groupe Paroles de femmes, qui a été mis en place il y a quelques années avec l'appui de l'ancienne présidente de RH, Laurence Wilson. Elle a souligné que ce groupe permet d'offrir un cadre sécurisant permettant d'échanger sur leurs expériences et de partager des difficultés qu'elles ont pu rencontrer.
- Agnès Konrat, secrétaire de l'association a témoigné de l'augmentation du nombre de demande d'accueils d'adhérents avec des profils plus senior / plus de 10 ans d'expérience.
- ... et d'autres témoignages d'engagement des autres membres présents du CA de RH

## Intervention de François Baudry, trésorier de RH

François Baudry a présenté le bilan de l'année 2024 en soulignant l'effort sur la stabilisation des charges sur les trois dernières années.



## II. TOUR DE TABLE DES PARTENAIRES DE RH

Les représentants des partenaires de RH ont pu se présenter et évoquer leur partenariat avec Résonances Humanitaires.

Dans un contexte particulièrement incertain pour le secteur, les structures présentes, rappellent l'importance du sas d'écoute que constitue RH, à travers l'accompagnement des professionnels de l'humanitaire.

Les partenaires ont exprimé leur volonté de renforcer leurs échanges et leur soutien à RH autour de plusieurs axes :

- **Accroître la visibilité de l'impact de RH** avec l'appui et l'expertise des partenaires.
- **Contribuer à la prévention des risques psychosociaux** à travers l'intervention de Résonances Humanitaires auprès des responsables des ressources humaines ou en facilitant le relais auprès des collaborateurs qui auraient besoin d'un accompagnement
- **Développer le mécénat de compétence** en particulier pour les organisations déjà engagées sur ce volet : Hermès et AidImpact
- **Valoriser le vivier de compétences que possède RH et faciliter le relais des offres d'emplois**

Il est rappelé que l'ensemble du **capital d'expérience** de RH, ainsi que les rapports d'activités et financiers annuels de RH, évoquant son impact, sont disponible sur le [site internet](#) dans la rubrique [Espaces Médias et Publications](#). Par ailleurs, l'assemblée générale de RH qui a lieu habituellement en juin reste un temps privilégié pour un point sur son évolution et ses orientations. Les [résultats](#) de chaque AG permettent aux partenaires de mieux comprendre ce que leur valeur ajoutée a apporté à la dynamique RH.

### UN GRAND MERCI AUX PARTENAIRES DE RH !

