



RÉSONANCES HUMANITAIRES

L'association qui accompagne les acteurs de l'humanitaire dans leur parcours professionnel

RAPPORT MORAL ET FINANCIER

Assemblée Générale Ordinaire de l'association RH du 21 juin 2025

(Concerne Bilan 2024 et projet 2025)

1 / RAPPORT MORAL

L'année 2024 a marqué un tournant décisif pour notre association. Face au développement massif du télétravail dans les ONG et à la multiplication des zones d'insécurité, RH a su adapter ses services en intégrant désormais des accompagnements à distance, répondant ainsi aux nouveaux besoins de nos bénéficiaires.

Cette adaptation s'inscrit dans notre volonté d'évoluer avec un public en mutation, tout en préservant l'ADN qui fait la force de RH. Nos valeurs fondamentales demeurent intactes : la complicité unique qui unit les acteurs humanitaires autour de leurs engagements sociétaux, ainsi que leur culture du partage et de la solidarité. Le succès des apéros mensuels RH exprime aussi une forte attente de convivialité et de rencontres en retour de mission.

Dans un contexte d'incertitude géopolitique, économique et sécuritaire qui fragilise davantage les ONG partenaires depuis début 2025, nous sommes plus que jamais déterminés à atteindre les objectifs que nous nous étions fixés et soutenir une communauté grandissante d'employés du secteur humanitaire qui parfois doivent se réinventer. Notre projet et nos orientations, s'avèrent aujourd'hui plus cruciales que jamais pour l'avenir de notre secteur.

Voici les orientations que RH souhaite poursuivre :

1/ Axe Diversification des financements sur la base de nos fondements : l'engagement sociétal

RH est de plus en plus reconnue comme un amortisseur de crise essentiel dans le milieu associatif, notamment en matière de gestion des ressources humaines. Une dizaine d'associations partenaires en ont pris conscience et maintiennent leur soutien financier, témoignant de la valeur ajoutée de nos services.

Face à la marchandisation croissante des services d'accompagnement et de recrutement dans le secteur des ONG, la dynamique d'entraide portée par RH constitue une alternative précieuse qui sert l'intérêt collectif. Notre approche collaborative donne tout son sens au concept de mutualisation des ressources et des compétences.

Par ailleurs, RH a confirmé en 2024 que l'économie sociale et solidaire (ESS) représente un vivier d'opportunités pertinentes pour les professionnels de la solidarité internationale en quête de nouvelles responsabilités et perspectives de carrière à leur retour en France.

RH va continuer aussi à explorer de nouveaux partenariats, sources de financements, dans des entreprises privées ou des fondations ou encore des collectivités qui pourraient être sensibles à notre mandat.

2/ Axe « Collaboratif » :

La crise des financements que traverse le secteur révèle également une crise plus profonde des repères professionnels et personnels. Dans ce contexte, RH joue un rôle déterminant en accompagnant celles et ceux qui sont contraints de quitter le monde des ONG ou de certaines organisations internationales, les aidant à retrouver et réinvestir les valeurs qui ont toujours guidé leur engagement.

Paradoxalement, cette période difficile révèle avec encore plus d'acuité la force de RH en tant que communauté unie par des valeurs d'altruisme authentiques. Cette dimension collaborative explique sans doute le succès grandissant de nos dynamiques de groupe, ainsi que l'augmentation significative des candidatures au bénévolat que nous avons observées cette année.

3 / Axe « Innovation » :

RH occupe une position d'observatoire privilégié pour analyser les évolutions sociologiques de l'engagement humanitaire contemporain.

Ces transformations, dont RH est à la fois témoin et acteur, confirment la pertinence de notre mission pour :

- Enrichir l'écosystème de la solidarité internationale en rendant l'engagement humanitaire accessible à une diversité croissante de profils. *Cf. initiatives Groupes de parole femmes et Exploration de synergies entre réseaux d'humanitaires sur l'axe Paris-Dakar - [Cf. Le Lien N°40](#)*
- Permettre à chaque professionnel de prendre le recul nécessaire pour aligner son engagement avec ses compétences, ses valeurs et ses limites personnelles. *[Cf. Le Lien N°40](#)*
- Poursuivre la prévention des risques psychosociaux inhérents à notre environnement professionnel spécifique.

Merci à toutes et tous pour votre implication avec RH,
Amicalement,

*Paris, le 10 juin 2025,
Abdel – Rahman GHANDOUR, président*

2/ Rapport d'activité 2024

Le Lien N°40

Les demandes et le besoin de notre accompagnement auprès des humanitaires demeurent soutenues et constantes.

Depuis janvier 2025, nous constatons un doublement du volume de demandes, conséquence directe des plans sociaux mis en œuvre par de nombreuses ONG confrontées à des réductions budgétaires drastiques suite aux coupes de financements européens en 2024, puis américains dès janvier 2025.

	2023	2024
	Total	Total
Accueils générant nouvelles adhésions	119	116
Coaching individuels	27	31
Participants groupes recherche emploi et autres ateliers	76	121

116 personnes ont été accueillies individuellement par RH en 2024. 65% de ces rendez-vous se sont fait dans nos bureaux de Paris, 15% dans nos bureaux de Lyon et 20 % à distance.

Parmi elles, 60% ont été encouragées à solliciter RH par un collègue ou un ami connaissant l'association, 25% via les supports communication des organisations partenaires de RH, 15% suite à une recherche sur internet.

Les 3/4 des personnes nouvellement rencontrées ont immédiatement adhéré à RH après leur premier entretien avec RH.

Cette analyse révèle combien la démarche de solliciter RH constitue un acte personnel significatif, facilité par la recommandation d'un proche, ancien collègue ou compagnon de route ayant bénéficié de nos services. L'impact social et psychologique de RH ne peut donc se mesurer uniquement par une analyse quantitative de notre activité, mais nécessite une approche qualitative de l'efficacité de nos services et outils.

Cette année, nous souhaitons que le temps réservé aux questions à l'issue du rapport moral et financier permette également de recueillir des témoignages illustrant la valeur d'une adhésion à RH dans un parcours d'engagement.

Ces récits et notre « storytelling » constituent un indicateur d'impact souvent plus révélateur que les seules données statistiques

Parmi les 116 personnes accompagnées en 2024, 35% provenaient d'ONG partenaires et un tiers ont eu leur premier rendez-vous à distance avec nos accueillants, soit une proportion similaire à 2023. Concernant l'accueil en présentiel, 85% ont été reçus dans nos bureaux parisiens, 15% dans nos locaux lyonnais.

Retrouvez l'intégralité des activités 2024 de RH dans la [Newsletter le lien RH n°40-](#)

À noter :

L'activité connaît une hausse significative depuis janvier 2025 : 70 nouvelles personnes ont déjà été accueillies sur les cinq premiers mois de l'année.

RH attire de nombreux professionnels cherchant à faire un point sur leur engagement, ce qui parfois les mène à un projet de reconversion. Les ONG et associations partenaires reconnaissent l'intérêt stratégique de maintenir des liens étroits avec le vivier de compétences de RH, source de candidatures et de recrutements qualifiés. Quelques exemples de recrutements réalisés chez nos partenaires figurent dans la Newsletter le lien RH n°40.

L'importance persistante du soutien RH se manifeste dans notre capacité à préserver un lien d'humanité et à offrir, au retour de mission, un espace d'apaisement et d'expression, quelle que soit la façon dont les derniers engagements humanitaires ont été vécus.

RH continue d'assumer son rôle de pôle d'écoute privilégié, particulièrement pour les professionnels ayant vécu des situations de stress ou des incidents critiques pendant leurs missions terrain. L'écoute et les échanges s'adaptent aux situations et attentes spécifiques de chaque adhérent, comme en témoigne la tenue régulière des groupes de parole femmes (tous les deux mois en moyenne), ainsi que la possibilité permanente de consulter l'un des psychologues référencés par RH (10% des visiteurs font appel à un psychologue référencé RH). Innovation 2025 : mise à disposition pour les accueillants de RH d'un espace d'analyse de pratiques animé par deux psychologues référents, à fréquence trimestrielle.

Nos encouragements vont à Aurélie RAHARO qui a pris le relais de Charlotte ST MART à la coordination des activités de RH en septembre 2024. Merci à Aurélie pour sa réactivité, sa bienveillance et sa rigueur dans le suivi. A noter que l'information sur la programmation des activités de RH est depuis plus d'un an donnée à une fréquence mensuelle. Cf Flash Info RH mensuel

Merci aux associations et entreprises qui nous soutiennent :



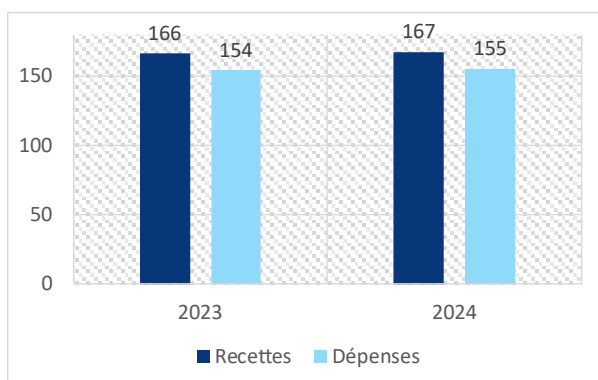
RH prévoit de réunir l'ensemble des représentants de ses partenaires, associations et entreprises, pour un point d'étape à Paris le lundi 29 septembre au soir. Et , pour rappel le directeur général , Eric GAZEAU reste disponible pour analyser l'opportunité de tout nouveau partenariat opérationnel et financier sur l'idée ou la recommandation de tout adhérent qui aurait un lien privilégié avec une direction d'ONG ou d'entreprise.

3/ Rapport financier AG du 21 juin 2025

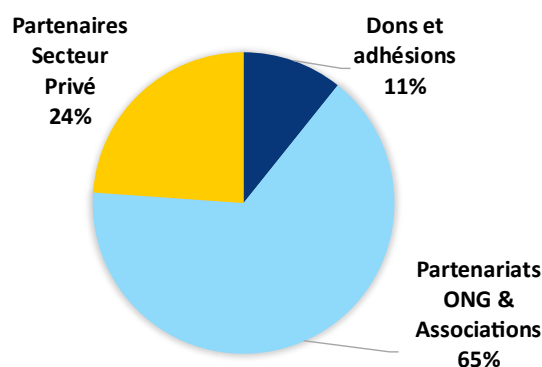
Établi en mai 2025 par François Baudry, trésorier, et Eric Gazeau, directeur général.



Evolution budget 2023/2024 (K€)



Origine des fonds en 2024



- 14 partenaires en 2024 dont 2 nouveaux: Hermès (15 000 €) et Opellia (5 000 €)
- Au cours de cette année plusieurs partenaires historiques ont réduit le montant de leur participation: Solidarité (-8 000 €), Première Urgence (-2500 €), La Guilde Du Raid (-7 000 €)
- La part de participation du privé a légèrement diminué (Robodrill – 5 K€) et surtout Air France (-20 K€ - cadre légal du partenariat) malgré le nouveau partenaire Hermès



Bilan 2024

Une Trésorerie renforcée à bon escient

- Budget 2024 en ligne avec les attentes toutefois avec une anticipation du paiement du partenariat MSF (Nov 2024 vs Janv. 2025)
- Charges nettement inférieures (-11 K€) aux prévisions budgétaires
- Un résultat 2024 de + 12 K€ comme en 2023 et donc une trésorerie renforcée de 24 K€ sur 2 années avec un solde de 61 K€ à fin 2024

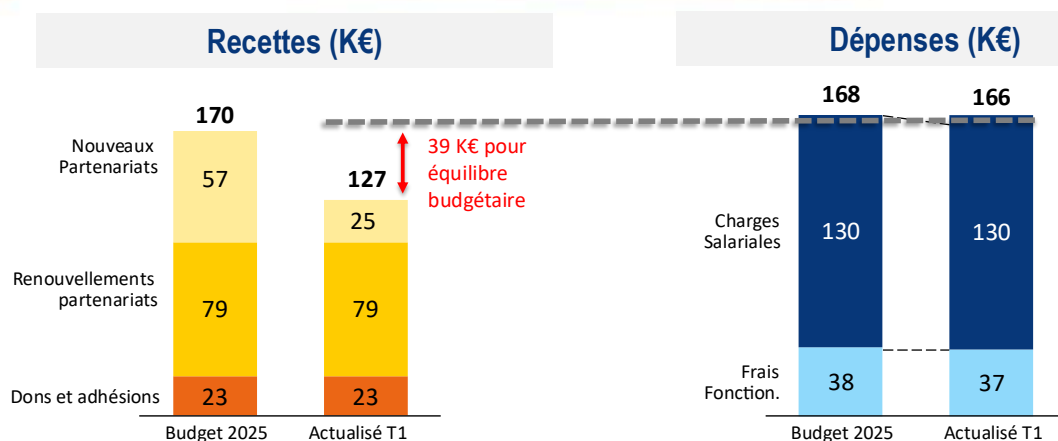
	Arrêté (€) 2023 01/23-12/23	Budget (€) 2024 MAJ fin mai 01/24-12/24	Arrêté (€) 2024 01/23-12/23	Budget (€) 2025 MAJ fin mai 01/25-12/25
PRODUITS				
Cotisations Adhérents	8325	8 600	7945	10 000
Dons	12 184	12800	10035	13 000
Total Adhésions/dons	20 509	21 400	17980	23 000
Contributions Organisations partenaires	106000	96 000	134 500	79 000
Nouveaux partenariats déjà signés	40 000	50 000	15 000	25 000
Total Partenariats	146 000	146 000	149 500	104 000
Nouveaux partenariats à trouver				43 000
TOTAL DES PRODUITS	166 509	167 400	167480	170 000
CHARGES				
Charges salariales	121 273	128 000	122 662	130 000
Loyers	13 596	13 600	13 394	15 500
Dépenses animation réseau	3870	4800	4579	5 500
Dépenses de communication	4138	4900	4427	6 000
Frais de déplacement	2316	3600	1362	2500
Matériel informatique et maintenance réseau	2837	4000	2960	3 500
Téléphone/internet	2673	2400	1820	1900
Fournitures	1164	1920	1776	1600
Assurances	1641	2083	1081	1100
Frais bancaires	526	600	516	600
TOTAL DES CHARGES	154 034	165 903	154 778	168 700
RESULTAT	12 475	1497	12 702	1300
Report du solde de trésorerie année n-1	34 670		47 145	59 847
Solde de trésorerie année n	47 145		59 847	61 147

2



Projection Budget 2025

39 K€ à trouver pour un budget à l'équilibre dans un contexte difficile de non renouvellement de partenariats de certaines ONG



- Fin du partenariat avec Air France (cadre légal de deux ans donc -20 K€) et pour l'instant absence de participation de Solidarité (-3K€), Première Urgence (-2.5K€) et la Guilde du Raid (-4 K€) qui avaient déjà réduit leur participation l'an passé
- Un nouveau partenaire ONG – remarquable dans le contexte actuel : le Secours Islamique (10 K€)
- En 2025, pour maintenir le budget à flot, il reste à trouver 39 K€ d'ici la fin de l'année
- Baisse légères des prévisions de dépense – économies sur déplacement notamment
- Nécessité d'investissements en informatique (PC – 2 000 €) et sur le site web (2 000 €)

Arrêté compte de résultats année 2024 / 2025 et prévisions 2025

	Arrêté (€) 2023 01/23-12/23	Budget (€) 2024 MAJ fin mai 01/24-12 /24	Arrêté (€) 2024 01/23-12/23	Budget (€) 2025 MAJ fin mai 01/25-12 /25
PRODUITS				
Cotisations Adhérents	8325	8 600	7945	10 000
Dons	12 184	12800	10035	13 000
Total Adhésions/dons	20 509	21 400	17980	23 000
Contributions Organisations partenaires	106000	96 000	134 500	79 000
Nouveaux partenariats déjà signés	40 000	50 000	15 000	25 000
Total Partenariats	146 000	146 000	149 500	104 000
Nouveaux partenariats à trouver				43 000
TOTAL DES PRODUITS	166 509	167 400	167480	170 000
CHARGES				
Charges salariales	121 273	128 000	122 662	130 000
Loyers	13 596	13 600	13 394	15 500
Dépenses animation réseau	3870	4800	4579	5 500
Dépenses de communication	4138	4900	4427	6 000
Frais de déplacement	2316	3600	1362	2500
Matériel informatique et maintenance réseau	2837	4000	2960	3 500
Téléphone/internet	2673	2400	1820	1900
Fournitures	1164	1920	1776	1600
Assurances	1641	2083	1081	1100
Frais bancaires	526	600	516	600
TOTAL DES CHARGES	154 034	165 903	154 778	168 200
RESULTAT	12 475	1497	12 702	1800
Report du solde de trésorerie année n-1	34 670		47 145	59 847
Solde de trésorerie année n	47 145		59 847	61 647

Le bilan et la valorisation financière des bénévoles sur 2024 sont en annexe.

Commentaires compte de résultat exercice 2024

L'année 2024 présente un excédent de 12 702 euros.

Nous enregistrons une moyenne d'une dizaine de nouvelles adhésions mensuelles en 2024.

Les donateurs particuliers ont répondu présent à notre campagne de fin d'année - nous les remercions chaleureusement pour les plus de 10 000 euros récoltés lors de cet appel à dons.

Commentaires compte de Budget 2025

- Concernant nos ressources :

Notre priorité consiste d'une part à fidéliser les associations qui nous soutiennent, d'autre part à poursuivre la diversification de nos sources de financement. Des contacts sont en cours auprès de plusieurs entreprises ainsi qu'auprès de nouvelles ONG.

Nous maintenons également notre objectif de renforcement de notre capacité d'autofinancement par les adhésions et renouvellements d'adhésion avec cotisation de membre solidaire, les appels à dons via HelloAsso en fin d'année.

- Concernant les dépenses :

Nous souhaitons sécuriser un binôme salarié en CDI pour impulser le développement de l'association et mieux coordonner les activités de nos bénévoles et adhérents dans un contexte en pleine mutation. Nous avons également prévu le renouvellement de certains équipements informatiques.



Actions effectuées en 2025

- **Fidéliser la communauté des adhérents et des sympathisants de RH :** >Prévoir nouvelles conférences métier et autres ateliers

> Optimiser les outils de suivi des activités ainsi que l'annuaire des anciens avec partenaire AID IMPACT
- **Poursuivre la diversification des partenariats** / et discussions pour nouer partenariats avec nouvelles ong et entreprises. Elargir les horizons dans l'ESS pour les adhérent
- **Poursuivre la documentation des besoins et travailler sur un nouveau projet pour accompagner la localisation de l'aide grh en Afrique via DAKAR**
Etudier la capacité de mobilisation de nouveaux partenaires pour ce projet présenté lors de l'AG 2024.
- **Renforcer la visibilité de RH sur réseaux sociaux**
- **Relance de la Régionalisation** Lyon , Marseille , Bordeaux.



en 2026

- Poursuivre la diversification des partenariats / ET discussionss pour nouer partenariat avec nouvelles ong et entreprises.
- Elargir l'accompagnement de la localisation de l'aide à d'autres ONG partenaires en plus de MSF . Mobiliser partenaires anciens et nouveaux pour montage d'une antenne RH à DAKAR;
- Consolidation des antennes régionales de RH en France selon capacité / disponibilité humaine et financière + Identification des besoins. Lyon, Bordeaux , Marseille.
- Recherche de Partenariats académiques avec des universités ou instituts qui proposent des formations humanitaires.

Merci de votre engagement pour RH,

Amicalement

A Paris le 15 juin 2025,

Abdel – Rahman GHANDOUR, Président,