



## **RAPPORT MORAL ET FINANCIER**

### **Assemblée Générale Ordinaire de l'association RH du 24 juin 2023**

(Concerne activité sur la période du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 31 décembre 2022)

#### **Introduction**

L'année 2022 a permis de mieux appréhender de nouvelles attentes liées à la réorganisation de l'aide humanitaire internationale et d'explorer des pistes de fonctionnement permettant d'élargir l'impact de l'association qui jusqu'à présent était resté circonscrit à l'accompagnement au retour de mission et le passage en France entre 2 missions.

Comme vous le constaterez dans ce rapport moral, avec le soutien de votre conseil d'administration, nous nous engageons à poursuivre nos efforts selon les trois axes d'orientation du plan stratégique, que nous avons présentés en 2020 et dont les objectifs restent d'actualité :

#### **1/ Axe « Engagement sociétal » :**

RH a démontré une fois de plus en 2022 que les activités liées à l'Economie sociale et solidaire demeurent un gisement de projets ayant du sens pour des acteurs de la solidarité internationale qui cherchent de nouvelles responsabilités et horizons professionnels à leur retour en France.

Le partenariat tout récent du groupe Air France, qui souhaite valoriser cette passerelle emploi sur les deux prochaines années, en est l'illustration.

#### **2/ Axe « Collaboratif » :**

Notre rapport moral souligne combien l'attractivité de RH en tant qu'espace d'engagement reste importante.

A noter par exemple et ce, depuis janvier 2022, la contribution grandissante de RH, via certains de ses adhérents enrichissent par leur expérience et expertise, les sessions de préparations au départ mais aussi de retour de mission organisées par la Guilde européenne du raid.

#### **3 / Axe « Innovation » :**

Après plusieurs consultations de partenaires mais aussi d'adhérents issus d'Afrique, nous avons décidé d'analyser dans quelle mesure le mode de fonctionnement et les services de RH pourraient s'adapter à un public plus large et notamment aux humanitaires provenant d'Afrique sous contrat international. Ce souhait d'évolution en soutien de la localisation de l'aide humanitaire, pour RH se concrétise en 2023 grâce à MSF qui soutient notre déplacement à Dakar en septembre afin d'étudier la pertinence d'un tel projet.

Toutes ces évolutions dont RH est témoin et acteur confirment à la fois la vigueur de notre communauté d'entraide et aussi le fait que notre mandat reste d'actualité pour :

- Faciliter le parcours de celles et ceux qui s'engagent auprès des populations vulnérables dans des contextes d'urgence résultant de conflits armés, de catastrophes naturelles, ou de grande pauvreté et ce, un peu partout sur la planète ;
- Témoigner de ce que représente l'engagement humanitaire ;
- Continuer d'une part à prévenir les risques psycho-sociaux liés à notre environnement socio-professionnel et d'autre part, à orienter les adhérents qui en ont besoin vers un accompagnement plus personnalisé.

Chers adhérents, chers bénéficiaires, nous comptons, sur votre implication, sur vos conseils, sur vos contacts afin de continuer à accompagner cette évolution dans laquelle Résonances Humanitaires s'inscrit.

Merci encore de votre soutien,

Amicalement,

*Paris, le 24 juin 2023,  
Laurence Wilson, présidente,*

## I. Les Activités de RH en 2022

Ces quelques chiffres montrent un volume d'activités soutenu mais pas encore revenu au niveau d'activité d'avant COVID. On pourrait aussi compter les heures d'échanges passées à RH. C'est ce qui fait la singularité de notre association. C'est pourquoi, il est important de ne pas juger de notre impact seulement par le biais quantitatif des chiffres mais par une analyse qualitative de l'impact de nos services et outils et en conséquence du niveau de satisfaction exprimé par celles et ceux qui ont adhéré à RH.

	2021	2022
	Total	Total
<b>Personnes accueillies</b>	102	93
<b>Coaching individuels</b>	32	25
<b>Participants groupes recherche emploi</b>	33	26
<b>Points d'orientation (En présentiel et à distance)</b>	232	252
<b>Participants à des ateliers</b>	75	82

Sur les 93 personnes accompagnées en 2022, une vingtaine avait par le passé déjà frappé à la porte de RH. Par ailleurs, 30% des personnes accompagnées provenaient d'ONG partenaires. 15% ont eu leur premier rendez-vous à distance avec RH alors qu'elles étaient plus de 25% à avoir eu leur premier rendez-vous à distance en 2021. Si les effets du COVID s'atténuent l'activité n'est pas encore revenue au niveau atteint avant l'épidémie.

Vous pouvez retrouver toutes les activités 2022 de RH en lisant : [Newsletter le Lien -janvier-2023.pdf](#)

**A noter :**

**L'activité reprend réellement depuis janvier 2023. Déjà 55 nouvelles personnes ont été accueillies sur les 5 premiers mois de l'année.**

- RH, qui attire un certain nombre d'acteurs de la solidarité internationale en recherche d'une évolution de leur engagement, est de plus en plus perçue comme **un lieu de sourcing**.

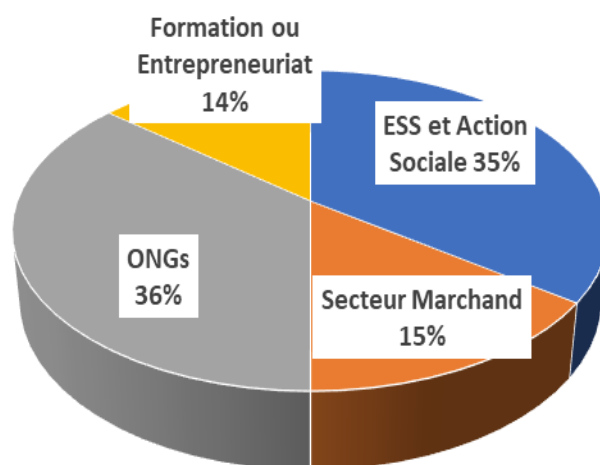
RH relaie une cinquantaine d'**offres d'emploi** par mois. Les ONGs / associations partenaires reconnaissent l'intérêt de maintenir une proximité avec le vivier de compétences de RH en mesure d'encourager des candidatures, des recrutements ...Cf. : quelques exemples de recrutements chez les partenaires de RH figurent dans la newsletter le LIEN.

- L'importance persistante du soutien RH pour préserver un lien d'humanité et rompre l'isolement de beaucoup d'humanitaires lors du retour en France.

Organisation mensuelle des apéros RH – à Lyon, Grenoble, Marseille et Paris, signalés chaque mois dans le [Flash Info RH 23](#)

RH continue de jouer son rôle de pôle d'écoute, particulièrement pour celles et ceux qui ont vécu des accidents de parcours pendant leurs engagements de terrain. L'écoute et les partages ont pu se faire sur différents modes selon la situation et les attentes des adhérent(e)s. En témoigne la tenue sur une base régulière des réunions – tous les 2 mois en moyenne des **groupes paroles femme** mais aussi cette possibilité toujours ouverte de rencontrer un des **psys référencés à RH** (10% des personnes venant nous rendre visite ont fait appel à un psy référencé RH).

**Répartition des domaines professionnels connus à fin 2022 dans lesquels les adhérents agissent aujourd'hui suite à leur passage à RH. Photographie faite sur base échantillon de 1000 personnes**



RH continue de plaider en faveur de celles et ceux qui s'engagent à l'international afin d'ouvrir toujours plus d'horizons aux humanitaires cherchant à se reconverter. Ce fut par exemple le cas quand Eric Gazeau témoigna auprès d'un certain nombre de recruteurs de collectivités territoriales. Cf. [Conférence CNEPT sur la valorisation de l'expatriation](#)

Voici un autre exemple plus récent d'intervention qui démontre la force de RH en tant que plateforme de témoignages [Retour-france/humanitaire-letranger-defi-reconversion](#)

Merci aussi à nos partenaires - ONG et entreprises – qui ont soutenu notre développement en 2022 et permettent à RH de continuer de faire du « story telling » contribuant à faire tomber les clichés sur les profils du secteur de la solidarité internationale.



Point sur le plan stratégique mis en place il y a trois ans / les 3 objectifs qui resteront notre boussole pour les deux années à venir :



## Point sur avancement des différents chantiers à ce jour : le 24 juin 2023 - selon chacun de ces 3 objectifs :

**Objectif 1 : Diversification de nos partenariats** tant en termes de débouchés professionnels pour les adhérents qu'en terme de soutien financier.

Les discussions ont repris dès la fin des restrictions de regroupements et déplacements liées à la pandémie de COVID. Trois univers distincts offrent de nouveaux débouchés professionnels pour nos adhérents et se concrétisent aujourd'hui par des relations partenariales avec RH :

**1/ Le secteur d'activité du médico-social** avec la signature d'un nouveau partenariat avec le **Groupe SOS** ouvre de nouvelles opportunités d'offres d'emploi notamment dans le domaine de l'accueil et l'accompagnement des réfugiés en France.

**2/ L'aide au développement** via l'ONG le **GRET** qui rappelle que l'aide de RH bien connue dans les ONG d'aide humanitaire internationale habituées à travailler en contexte d'urgence ou de post urgence concerne aussi les agents de développement (Les personnes venant de l'aide au développement représentent 20% des adhérents de RH)

**3/ Entreprises avec dimension RSE – Responsabilité sociétale des entreprises** -- La signature d'un partenariat avec le groupe **Nutriset** en 2022 a ouvert de nouvelles passerelles d'emploi pour ceux qui souhaiteraient travailler au long court en Afrique.

Par ailleurs, de nouveaux partenariats signés auront leurs premiers effets en 2023. C'est notamment le cas du groupe **Air France** qui a signé une convention de deux ans avec RH avec pour but d'encourager les reconversions d'anciens adhérents à des postes de management dans l'économie sociale et solidaire en France.

## **Objectif 2 : Renforcement de l'implication des adhérents dans le développement de RH**

- ✓ RH attire toujours autant de bénévoles. Notre newsletter *Le lien* en témoigne.
- ✓ Le nouveau partenariat signé avec **la Guilde** à la fin de 2021 positionne RH comme une force de témoignage utile pour encourager l'engagement et susciter des vocations. RH participe aux préparations au départ des volontaires de la Guilde
- ✓ RH continue à s'appuyer sur l'entraide (cf. Dynamiques de groupe dans ateliers ou groupes de chercheurs d'emploi) et sur le partage (cf. succès des groupes de parole femme)
- ✓ Les adhérents participent personnellement de plus en plus au financement de RH via l'appel à don de fin d'année. Ils furent plus de 80 à répondre à notre appel à Don l'année dernière. Merci à tous les adhérents.es !
- ✓ Un certain nombre d'adhérents ont le réflexe de faciliter l'établissement' de nouveaux partenariats. (Les partenariats passés en 2022 avec Nutriset ainsi qu'avec le groupe SOS en attestent)
- ✓ La régionalisation de RH reste une préoccupation afin de créer des réseaux de proximité. RH

continue à développer ses activités dans certaines villes. C'est toujours le cas à Lyon. RH continue aussi à renforcer son réseau à Marseille. Et, depuis 2022 à Grenoble.

**Objectif 3 :** Mise en phase de nos activités avec l'évolution des besoins de nos partenaires ONG en termes de suivi et gestion des ressources humaines compte tenu des changements de l'organisation de l'aide humanitaire internationale sur le terrain et de « **l'encouragement de la localisation de l'aide internationale** ».

Une mission exploratoire à Dakar destinée à étudier le mode d'action que nous pourrions avoir dans ce sens est planifiée en septembre 2023.

C'est à l'issue de ce voyage financé par **MSF** – une semaine de rendez-vous auprès d'acteurs locaux et internationaux concernés par la question de l'accompagnement Rh – que nous élaborerons un plan d'action et mobiliserons – le cas échéant de nouveaux partenaires s'il s'avère que RH puisse être utile là-bas ;

Un nouveau projet pour RH qui fera l'objet d'un budget à part et sans doute d'un mode de fonctionnement et de gouvernance particulier est prévu pour un démarrage en 2024. Ce projet restera dans les limites de notre mandat et sera bien sûr soumis à l'avis du conseil d'administration de RH.

## II. Rapport financier AG DU 24 juin 2023

Établi en mai 2023 par François Baudry trésorier et Eric Gazeau, directeur général.

### Arrêté compte de résultats année 2022 et budget 2023

	Arrêté (€) 2021	Budget (€) 2022	Arrêté (€) 2022	Budget (€) 2023
	01/21-12/21	01/22-12/22	01/22-12/22	01/23-12/23
<b>PRODUITS</b>				
Cotisations Adhérents	8 455	9 000	8 345	9 500
Dons	17 776	20 000	16 212	16 000
<b>Total Adhésions/dons</b>	<b>26 231</b>	<b>29 000</b>	<b>24 557</b>	<b>25 500</b>
Contributions Organisations partenaires	132 500	102 000	103 000	115 000
Nouveaux partenariats		35 000	22 000	30 000
<b>Total Partenariats</b>	<b>132 500</b>	<b>137 000</b>	<b>125 000</b>	<b>145 000</b>
Autres produits (Aide Emploi Oct./Déc)	4 324		2 376	
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>163 055</b>	<b>166 000</b>	<b>151 875</b>	<b>170 500</b>
<b>CHARGES</b>				
Charges salariales	125 471	126 000	128 338	125 000
Loyers	11 352	15 000	12 839	16 000
Dépenses animation réseau	3 222	7 000	3 338	5 600
Dépenses de communication	6 958	6 000	2 435	5 000
Frais de déplacement	1 528	3 000	2 070	4 000
Matériel informatique et maintenance réseau	3 371	3 000	1 149	3 500
Téléphone/internet	2 874	3 000	2 520	3 000
Fournitures	442	1 200	763	1 000
Assurances	446	1 100	956	1 300
Frais bancaires	685	700	550	600
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>156 351</b>	<b>166 000</b>	<b>154 958</b>	<b>165 000</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>6 704</b>		<b>- 3083</b>	<b>5 500</b>
<b>Report du solde de trésorerie année n-1</b>	<b>31 049</b>		<b>37 753</b>	
<b>Solde de trésorerie année n</b>	<b>37 753</b>		<b>34 670</b>	

Le bilan et la valorisation financière des bénévoles sur 2022 sont en annexe.

### Commentaires compte de résultat exercice 2022

L'année 2022 fait apparaître un déficit de 3083 euros.

Si l'activité générale n'est pas encore revenue aux chiffres d'avant covid, on note une nette reprise des activités en présentiel. Ce qui fait que l'on compte une moyenne d'une dizaine de nouvelles adhésions par mois depuis la fin de 2022.

Comme en 2021, même s'ils ont été un peu moins nombreux (95 donateurs en 2021, 80 en 2022) les donateurs ont été au rendez-vous de notre campagne de fin d'année et nous les remercions encore + de 14 000 euros récoltés pour cet appel à don.

3 entreprises où travaillent certains adhérents de RH ont répondu à l'appel à don Hello Asso pour un montant total de **4200 euros**.



Par ailleurs, ce sont toujours les ONG qui apportent le principal de nos recettes, soit près de 70% du budget annuel.

Les dépenses sont restées en deçà du budget prévu sauf la ligne charges sociales – surplus de dépenses lié à la passation entre Coline Hervé et Mathilde Laurent fin août 2022. A noter : une économie sur charges salariales grâce à l'aide de la région obtenue pour le contrat de travail de Mathilde Laurent.

### **Budget prévisionnel 2023 : 170 500€**

**Au niveau de nos ressources**, notre priorité est d'une part de fidéliser les associations qui nous appuient et d'autre part de continuer à diversifier nos sources de financement – avec des contacts en cours auprès de plusieurs entreprises mais aussi auprès de nouvelles ONG et de certaines administrations publiques.

Nous maintenons aussi notre objectif d'augmenter notre capacité d'autofinancement (adhésions et renouvellements d'adhésion avec la cotisation de membre solidaire, appel à dons lors de l'anniversaire de RH et aussi en fin d'année).

**Notre objectif** : 145 000 euros recettes partenaires. La subvention Air France (60 000 euros en trois versements sur deux ans) prévue pour accompagner l'effort de RH pour encourager des reconversions d'anciens humanitaires à des postes à responsabilité dans l'économie sociale et solidaire dans les territoires les plus délaissés en France est la bienvenue.

Mais, il reste encore 30 000 euros à trouver en plus si l'on souhaite remettre les comptes à l'équilibre d'ici fin 2023. C'est l'effort demandé cette année aux adhérents et adhérentes en lien si l'on souhaite préserver notre modèle économique.

Notre mode de fonctionnement bien expliqué dans la charte de RH signée par tout nouvel adhérent est plus que jamais important à rappeler. « RH fonde son développement sur le fait que chaque adhérent, après avoir été aidé, accepte à son tour de devenir une personne ressource » (Partage d'expérience, bénévolat, don, introduction de la direction de RH à son nouvel employeur pour éventuel partenariat, partage de son réseau ...)

L'idée que nous avons évoquée lors du rapport moral de 2020, est de faire davantage porter le financement de l'association sur ses adhérents aux côtés entre autres des ONG qui pour l'instant assument en majorité les besoins financiers de l'association reste d'actualité.

En revanche, nous ne souhaitons aucune discrimination économique ... C'est pourquoi, nous attendons un contexte économique plus favorable pour augmenter la cotisation.

**Au niveau des dépenses**, nous voulons sécuriser un tandem salarié cdi (Eric Gazeau, directeur général et Charlotte ST Mart, chargée coordination réseau [Cf. Présentation Charlotte ST Mart](#)) pour impulser le développement de l'association et toujours mieux coordonner les activités de ses bénévoles et adhérents dans un contexte en pleine mutation).

Le budget prévu rubrique *déplacement + animation réseau* a augmenté. Cela fait suite à l'amélioration du contexte sanitaire et à une possible relance des échanges avec les antennes régionales / programmation de plus d'activités de groupes en présentiel (ateliers, conférences), ce qui entraînera plus de dépenses dans ces domaines.

### **III. Orientations 2023-2024**

Notre situation financière encore fragile résulte de la crise Covid 19 qui a suspendu pendant deux ans certaines négociations pour de nouveaux partenariats. Néanmoins, à ce jour, nous vous témoignons de la reprise de nos discussions, des signatures récentes avec de nouvelles structures qui soutiennent le projet de RH.

Comme nous l'avions promis nous attendions de meilleures prévisions financières avant d'étudier un projet d'extension de nos activités en Afrique. Le temps nous semble opportun aujourd'hui pour envisager ce nouveau projet pour RH qui devrait voir le jour d'ici la fin de l'année 2023.

En parallèle, nous poursuivons notre travail de diversification des soutiens et partenaires de RH et persévérons à construire un équilibre de ressources réparties entre les soutiens des ONG, les soutiens d'entreprises partenaires, un soutien des pouvoirs publics et un soutien de particuliers, via adhérents et via donations comme en témoignent nos deux derniers appels à don.



Actions prévues  
en 2023

- **Fidéliser la communauté des adhérents et des sympathisants de RH** :> Prévoir nouvelles conférences métier et autres ateliers > Optimiser l'outil AID IMPACT pour 1/ faciliter des consultations de la base de données et 2/ faciliter à RH les activités de reporting
- Poursuivre la diversification des partenariats / ET discussions **pour nouer partenariat avec nouvelles ong et entreprises**. Elargir les horizons dans l'ESS pour les adhérents et ce, dans le cadre de la convention passée avec AIR FRANCE
- **Documenter** les besoins et travailler sur le nouveau projet pour **accompagner localisation de l'aide en Afrique** - déplacement avec le soutien de MSF dans ce sens à Dakar mi-septembre 2023
- **Renforcer la visibilité de RH**: nouvelle stratégie com sur réseaux sociaux ET réhabillage + mise à jour du site web
- **Relance de la Régionalisation** Lyon , Marseille , Grenoble....



en 2024/2025

- **Lancement du projet RH Dakar** pour élargissement de son impact notamment si étude de septembre confirme attentes et besoins
- **Elargir l'accompagnement de la localisation de l'aide** à d'autres ONG partenaires en plus de MSF
- **Traduction en anglais** du site web
- **Ouverture de nouvelles antennes de RH en France** selon capacité / disponibilité humaine et financière + Identification des besoins
- **Recherche de Partenariats académiques** avec des universités ou instituts qui proposent des formations humanitaires.

Nous – Membres du conseil d'administration avec la direction de RH – collectons progressivement les fruits de nos efforts et de notre mobilisation. Nous avons pu préserver notre modèle économique qui nous permet une si belle aventure humaine depuis déjà 21 ans.

Nous vous remercions encore pour vos engagements respectifs et pour votre contribution au renforcement du développement de RH et pour la force de notre entraide et de notre communauté/convivialité.

Je vous assure de mon dévouement, de celui du CA et de celui de la direction de RH renforcée par l'arrivée récente de Charlotte St Mart à qui nous souhaitons la bienvenue,

Je m'associe à Eric Gazeau pour remercier toutes celles et ceux qui apportent / ont apporté leur concours au développement de notre association.

Amicalement,

*Paris le 23 juin 2023*

*Laurence Wilson,*

*Présidente,*