

# Plan stratégique - Résonances Humanitaires 2021-2023

## 1- Méthodologie

Ce plan stratégique initié dans le courant de l'automne 2020 par Éric Gazeau, directeur général/fondateur de RH et Laurence Wilson, présidente de RH a été travaillé avec les membres du Conseil d'Administration de RH pour sa présentation et sa validation à l'AG du 13 Mars 2021.

Cette démarche est donc le fruit d'une réflexion collective et participative. Le contenu du premier plan stratégique 2018-2021 s'est nourri d'échanges au sein des différents points d'accueil de RH, lors des différents conseils d'administration qui ont jalonné l'année 2018 et enfin grâce à deux groupes de travail auxquels ont participé une trentaine d'adhérents en février et mai 2018 (un premier atelier a réuni 20 adhérents en Février autour du thème des changements sur le marché du travail ; un deuxième atelier a rassemblé 25 personnes en mai sur le thème de l'évolution dans la gestion des opérations humanitaires).

L'actualisation du plan stratégique est garante de notre avancement et de notre dynamisme pour la mise en œuvre de nos objectifs 2021-2023.

Ce plan stratégique prend en compte les tendances et attentes exprimées dans l'enquête de satisfaction que nous avons menée auprès des adhérents en 2016.

Nos objectifs sont déclinés annuellement. Ils permettent un séquençage d'activités qui est établi par la direction et qui sera suivi en toute transparence avec le Conseil d'Administration. La mise en œuvre de nouveaux chantiers s'effectue au rythme de nouveaux partenariats permettant de soutenir nos objectifs à moyen et plus long terme.

L'avancement de notre projet à 3 ans sera évalué régulièrement via des indicateurs quantitatifs (cf. Indicateurs évolution activité sur dernier rapport moral) et qualitatifs (témoignages, retours enquêtes satisfaction, et autres supports).

## 2- Vision pour RH

Rappel du mandat de RH :

- ***Axe N°1 – à l'égard des membres de la solidarité internationale : RH se veut un espace d'écoute et d'orientation pour les humanitaires en fin de mission ou à leur retour et aussi tout au long de leur parcours d'engagement. Nous cultivons en cela un réseau en mouvement qui rassemble et inspire***
- ***Axe N°2 - à l'égard des employeurs (et des ONG) : RH continue à lever les clichés de part et d'autre, valorisant les transferts de compétences entre le monde des ONG/ de la solidarité internationale et d'autres milieux socio-professionnels. Forte de son***

***expérience de 18 ans d'accompagnement, RH se positionne en France comme étant un vivier d'expertise humanitaire riche pour le monde de l'action sociale en France, celui de l'économie sociale et solidaire (ESS) ainsi que celui du secteur marchand***

Le projet de RH reste guidé par les bénéficiaires de ses services (Cf. *Statuts + Charte qui rappellent le mandat ainsi que le mode de fonctionnement original de RH*).

Comme évoqué dans l'introduction du plan stratégique, RH est à l'écoute des besoins évolutifs des ONG partenaires, notamment en termes d'aide à la mobilité et à la gestion de carrière. En ce sens, RH se qualifie comme organisation support en soutien des organisations opérationnelles. Pour plus de détails se référer à : <http://coordination-humanitaire-developpement.org/groupe-ong-support/>

Nous avons souhaité en conséquence rendre éligibles à nos services un public de l'humanitaire et du développement plus diversifié. En effet, depuis 2018, RH ouvre sa porte au personnel des sièges d'ONG basés en France effectuant des missions courtes sur le terrain ;

La présence de RH auprès d'ONG délocalisées - à négocier dans les années à venir au gré des besoins les plus pressants mais aussi selon la faisabilité des projets - dans certains lieux d'intervention pourra avoir une incidence sur la visibilité de l'association et donc dans le renforcement nécessaire de ses soutiens financiers et opérationnels.

**Fédératrice d'un projet solidaire, RH est au service de la cause humanitaire.  
RH souhaite être en phase avec l'expertise terrain d'ONG nationales et internationales reconnues, s'ouvrir à de nouveaux territoires hors de France et soutenir les générations humanitaires de demain.**

## 1 Diversification des partenariats

Dimension :  
Engagement  
sociétal

- **Vers les régions**
- Consolider action et impact de RH dans le tissu local
- **Vers le secteur académique/ de formation**
- **1/** Participer aux réflexions sur les problématiques et l'évolution du monde humanitaire
- **2/** Capitalisation et partage de nos analyses sur les parcours humanitaires
- **Vers le secteur privé**  
RH force mobilisatrice concernant l'engagement solidaire et la responsabilité sociétale d'entreprises et multinationales
- **Vers le secteur Public/ Institutionnel**  
RH force de plaidoyer - Constat que "l'humanitaire est un outil de la diplomatie".

## 2 - Renforcement de l'implication des adhérents de RH

Dimension :  
Collaboratif

**En interne:**  
Encourager  
l'engagement  
bénévole selon la  
charte RH

**En externe:**  
Ambassadeurs de  
RH auprès de  
réseaux personnels  
et professionnels  
dans le respect de la  
charte RH

**Visibilité: Organiser  
des événementiels**

## 3- Mise en phase avec la réorganisation des rh dans le monde de de l'aide humanitaire internationale

Dimension: Innovation

**Projet  
accompagnement rh  
de la localisation de  
l'aide humanitaire  
internationale:  
Auprès des ONG  
partenaires hors de  
France**

**Développement des actions  
à distance dans la limite du  
maintien possible de la  
déontologie de RH inscrite  
dans sa charte**

## **Objectifs**

### **1/ Diversification des partenariats**

a/ Fidéliser, développer et diversifier le champ de ses partenaires

b/ Partenariats en région - Consolider action et impact de RH dans le tissu local

c/ Partenariats secteur académique : Participer aux réflexions sur les problématiques et l'évolution du monde humanitaire/Capitalisation et partage de nos analyses sur les parcours humanitaires

d/ Partenariats secteur privé : RH force mobilisatrice concernant l'engagement solidaire et la responsabilité sociétale d'entreprises et de multinationales.

e/ Partenariats secteur public/institutionnel : RH force de plaidoyer sur le constat que 'l'humanitaire est un outil de la diplomatie'<sup>1</sup>.

### **2/ Renforcer l'implication de la communauté d'adhérents**

Visibilité événementielle de RH

### **3/ Innovation de RH dans l'accompagnement de l'aide humanitaire internationale**

Soutenir la mutation de l'aide humanitaire internationale. Faire mieux connaître l'expertise de RH sur les principaux lieux d'intervention humanitaire via partenaires délocalisés et agir pour soutenir création nouvelles dynamiques (si faisabilité et besoin avéré et exprimé).

---

<sup>1</sup> Frederic Tissot

<<https://www.sciencespo.fr/actualites/actualite/C3%A9s/%E2%80%9C%E2%80%99humanitaire-est-un-outil-de-la-diplomatie%E2%80%9D/2940>> accessed 5 Février 2021.

## Sujets prévus en discussion CA – pour une mise en œuvre de notre plan stratégique

2021

- Echanges au sein du CA sur l'opportunité et la faisabilité ou pas de l'élargissement des critères d'éligibilité aux services de RH à d'autres publics
- Echanger en CA sur les effets positifs et / ou négatifs du développement de services de RH à distance sur notre fonctionnement : capacité d'accueil ; propension à faire respecter de la charte RH et l'éthique et l'esprit d'entraide, image, attractivité de nouveaux bénévoles....
- Fidélisation de la communauté des adhérents et des sympathisants de RH : Prévoir nouvelles conférences métier dès fin déconfinement
- Reprise discussions pour nouer partenariat avec nouvelles ong et entreprises
- Discussion sur l'essaimage du modèle de RH – Travailler sur le projet localisation au CA et avec les partenaires de RH : MSF, MDM, ACTED, HI, Solidarités, PUI etc
- réhabillage du site web

2022

- Rencontre RH inter-régionale : Accueil à Bordeaux ou Lyon de toutes les structures de RH
- Fidélisation de la communauté soutenant RH et la visibilité de RH : Evènementiel tel que Concert, printemps 2022
- Partenariats académiques avec des universités ou instituts qui proposent des formations humanitaires Préparation du projet localisation et mission pilote sur les lieux retenus
- traduction du site en anglais
- Evènementiel pour les 20 ans de RH

2023

- Implantation de RH auprès de partenaires délocalisés
- Mise en œuvre du projet localisation, essaimage de RH