



Assemblée Générale Annuelle du 8 février 2020 Auditorium 50 rue de Romainville, 75019 Paris

I. Introduction de l'AG par Laurence Wilson, présidente de RH

Le quorum étant atteint avec un total d'inscrits supérieur à 25% des adhérents à jour de cotisation (106 adhérents inscrits à l'AG sur un total de 240 adhérents à jour de cotisation), la présidente a déclaré l'assemblée générale ouverte. En introduction, Laurence Wilson a remercié l'ensemble des participants et rappelé l'ordre du jour :

- Présentation du rapport moral de RH¹
- Rapport financier de RH
- Présentation des orientations
- Echanges avec l'assemblée concernant le bilan et le projet
- Vote des rapports moral et financier
- Présentation des sept candidats au conseil d'administration de RH
- Vote et proclamation des résultats
- Réunion du CA et vote du bureau



¹ L'intégralité du [rapport moral et le rapport financier](#) est consultable sur le site de l'association

En introduction du rapport moral, Laurence W. a rappelé qu'au-delà de l'aide apportée à chacun dans la gestion de son parcours d'engagement ainsi que dans la valorisation professionnelle de son expérience humanitaire, RH agit par ses actions de valorisation des ressources humaines des ONG pour la promotion de la solidarité internationale.



Laurence W. a rappelé combien l'association, et ce malgré un contexte socio-économique peu favorable, reste attachée à son modèle de développement qui garantit un état d'esprit fondé sur l'entraide, la générosité, la bienveillance mais aussi la protection des plus fragilisés (cf. [Charte de RH](#) « Les membres de RH s'inscrivent dans une démarche de solidarité réciproque pour la réalisation de leurs objectifs et activités, menés dans le cadre des missions de l'association. RH fonde son développement sur le fait que chaque adhérent, après avoir été aidé, accepte de devenir à son tour une personne ressource »).

RH reste attractif. Les statistiques de nos activités le prouvent. C'est aussi un espace de bénévolat privilégié. Laurence a souligné sa reconnaissance à l'égard des bénévoles plus nombreux d'année en année qui contribuent à maintenir le dynamisme de RH. « Toujours attentifs à l'évolution des besoins des adhérent.e.s, nous développons régulièrement de nouveaux ateliers ou activités telles le Job dating avec des partenaires ou le groupe de paroles « femmes humanitaires. »

Alors que l'année vient de commencer, Laurence W. a tenu à souhaiter le meilleur à chacune / chacun des adhérents.

Sur le plan des ressources, Laurence W. a souhaité rassurer mais aussi mobiliser : « Il n'y a pas de fatalité. Comme vous le savez, l'année 2018/2019 a été financièrement compliquée pour beaucoup d'associations. La suppression de certains avantages fiscaux pour les gros donateurs, les mouvements sociaux et un climat d'incertitude face à l'avenir ont eu pour conséquences des baisses de ressources pour un bon nombre d'associations, dont certaines parmi les partenaires de RH. Résonances Humanitaires n'a pas été épargnée et pour la deuxième année consécutive nous accusons un déficit de l'ordre de 25 000 €.

Aussi, RH poursuit un mouvement de diversification de ses financements. La levée de fonds auprès de particuliers en fin d'année montre qu'il est possible de trouver de nouveaux soutiens. RH a presque doublé la source de financements apportée par les particuliers l'année dernière. Reste à diversifier ses fonds notamment auprès d'entreprises privées et aussi à retrouver le chemin des soutiens financiers de bailleurs de fonds publics. »

La Présidente a clôturé son introduction avec une citation de Jacques Brel en résonance avec notre activité « je vous souhaite surtout des rêves à n'en plus finir... je vous souhaite des passions.... Je vous souhaite surtout d'être vous, fiers de l'être et heureux ... ».

II. Présentation du rapport moral

II-1. Rapport d'activités

Eric Gazeau et Dorothée Baignères ont présenté le bilan des activités de RH sur le dernier exercice.

Brice Garnier, membre du CA de RH, est revenu sur les résultats d'un travail de réflexion autour de la recherche de fonds cette dernière année.

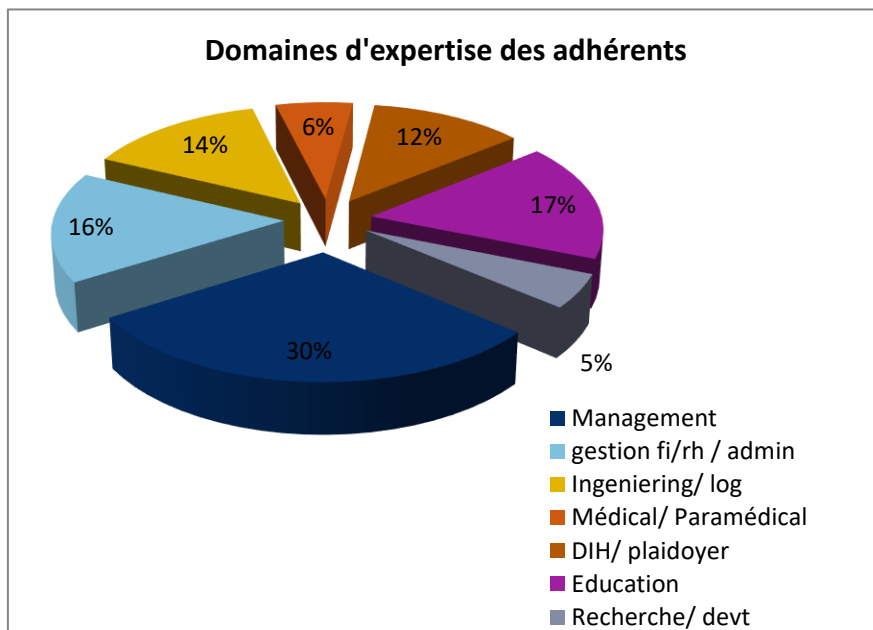
> Intervention d'Eric Gazeau, DG de RH

Eric G. a remercié Laurence Wilson, présidente de RH pour son dévouement ces deux dernières années. « Malgré ses nombreuses activités, Laurence a toujours été disponible pour échanger avec moi quand j'avais besoin d'un avis ou d'un soutien. » Eric G. a remercié plus largement l'implication des membres du CA et notamment les sortants mais aussi tous les bénévoles de RH qui s'impliquent au quotidien dans l'accueil ou dans le suivi des adhérents en cours de repositionnement.

Eric G. a rappelé **les principales attentes révélées à l'accueil lors des rendez-vous individuels**, des réunions d'info ou des apéros RH : En 1/ Discernement pour décider d'une évolution professionnelle En 2/ Aide à la recherche d'emploi à la suite d'une fin de contrat ou mission - En 3/ Retrouver une communauté de pairs avec pour certains une attente d'engagement pour une mission de bénévolat (mission d'accueil, soutien animation ou soutien administratif, conseil, coaching etc.) En 4/ Soutien psychologique.

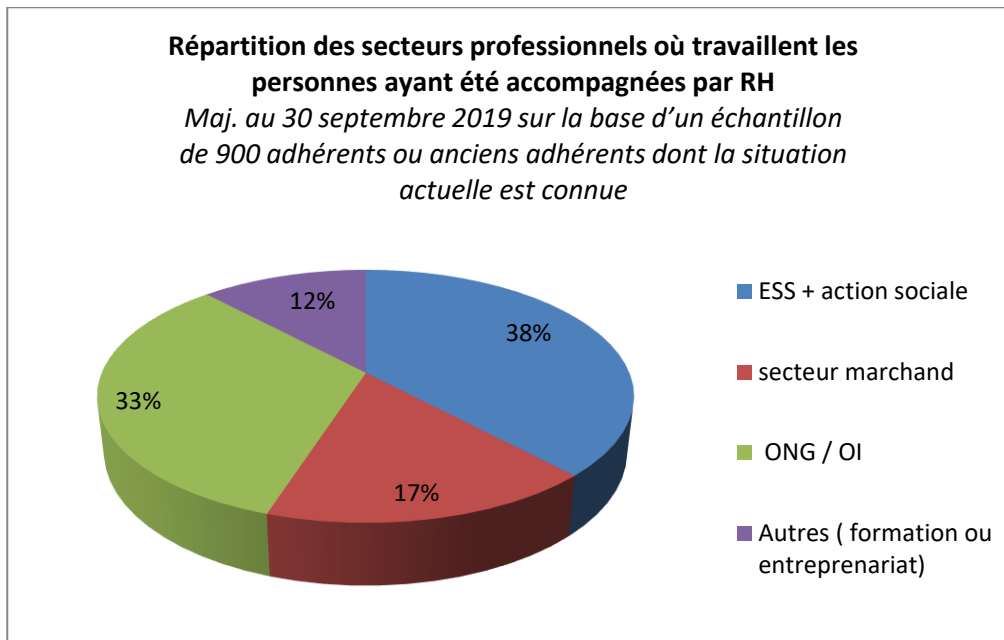
Eric G. a décrit combien RH est **un poste d'observation privilégié**. Il a évoqué la publication d'un article dans la revue *Alternatives Humanitaires* à ce sujet en mars 2020.

Eric G. en commentant le diagramme présentant les différents domaines d'expertise des adhérents, a décrit la polyvalence des compétences des humanitaires, soulignant une capacité managériale « tout terrain » de plus en plus reconnue dans d'autres milieux socio-professionnels.



Parcours professionnels observés

Parmi les personnes accueillies, une centaine nous ont annoncé avoir concrétisé un nouveau projet professionnel (retour à l'emploi, reprise formation, création d'activité, etc.) entre octobre 2018 et septembre 2019.



> Intervention de Dorothée Baignères

Dorothée B., après avoir rappelé le plaisir qu'elle a eu à travailler avec les bénévoles de RH, a commenté les statistiques de l'année écoulée :

	Oct. 2017 - Sept 2018				Oct. 2018- Sept 2019			
	Paris	Lyon	Autres régions	Total	Paris	Lyon	Autres régions	Total
Personnes accueillies	117	30	4	153	81	40	13	134
Coaching individuels	41	18	6	65	43	12	5	60
Participants GCE (groupes chercheurs emploi)	44	12	0	56	28	14	6	48
Participants aux ateliers	134	25	0	159	121	35	4	160

- Nous avons remarqué cette dernière année une plus grande proportion d'adhérents résidant en dehors des villes où RH est présente. Il faut également tenir compte des anciens adhérents qui renouent avec l'association après un 1^{er} passage il y a quelques années. Ils étaient 25 cette année, portant à 159 le nombre de personnes accueillies.
- En plus des coachings individuels d'une durée moyenne de 2,5 mois, plus de **200 rendez-vous** ont été organisés avec des consultants bénévoles ou des permanents de l'association (conseil-orientation ; point professionnel ; partage suite consultation base de données).

Mobilisations thématiques et dynamiques de groupe organisées cette dernière année

- Une cinquantaine d'adhérents ont profité des groupes de chercheurs d'emploi à Paris et à Lyon (réunion dans les locaux de **MSF**, rue Franklin). L'antenne de Bordeaux a vu aussi un GCE se créer (réunion chez notre partenaire **MDM**).
- Rencontres avec partenaires. En individuel ou en groupe comme ça a été le cas en mai avec Adecco group d'une part (qui a permis de développer un référentiel de compétences clés propres aux professionnels de la solidarité internationale) et avec Alinéa et Ares d'autre part. Une dizaine d'adhérents se sont inscrits cette dernière année à une formation proposée par notre partenaire **Elégia**.
- Conférences métiers organisées à Paris. Deux thèmes abordés cette année : les métiers liés à l'accueil des migrants en mai, les métiers de la transition énergétique en septembre. [Consultez ici les comptes rendus des conférences métiers RH 2019.](#)
- Une programmation d'ateliers toujours plus riche avec un développement en province notamment à Lyon et à Bordeaux (merci à tous les bénévoles mais aussi à tous les adhérents qui permettent ces échanges et à RH de résonner toujours plus loin). En thèmes abordés : Réalisations Probantes ; Développer son réseau ; Pitch de présentation ; Bien évaluer la cohérence du projet professionnel ; Être l'artiste de sa transformation ; Nouvel élan au retour de mission. 2 nouveautés cette année : Le co-développement et la prise de parole en public. Le groupe de parole « femmes humanitaires » continue de se réunir (fréquence de rencontre tous les deux mois) à Lyon depuis avril 2018 et à Paris depuis novembre 2018. Dorothée B. a également donné quelques chiffres sur la période octobre 2019-janvier 2020 : une quarantaine de nouveaux adhérents / 40 consultations BDD et points d'étapes / 2 réunions du groupe femme / 7 permanences de consultations individuelles à Paris et 3 à Lyon / 7 ateliers thématiques.
- A noter un nouvel espace de rencontre : le rendez-vous trimestriel appelé **Buffet saisonnier des bénévoles**, une formule permettant plus d'échanges entre bénévoles et aussi l'émergence de nouvelles idées.
- Dorothée B. est revenue sur la mise en place cette dernière année de nouveaux outils qui présagent d'une communication interne plus fluide :
 - La modernisation de la base de données développée par notre partenaire AidImpact permettant la mise en conformité avec le règlement général sur la Protection des Données (RGPD) et facilitant le suivi des adhérents et la mise à jour de leur fiche personnelle.

- La refonte du « kit ambassadeur » de RH avec la mise à jour des plaquettes argumentaires à destination de partenaires potentiels.
- La possibilité de disposer sur réservation de l'auditorium du 50 rue de Romainville pour y organiser des ateliers ou conférences.



➤ Intervention de Brice Garnier, membre du Conseil d'administration de RH

Brice Garnier a expliqué le sens d'un chantier mené par le CA et la direction cette année. Ont été mis à jour quelques supports de communication permettant de mieux séduire de nouveaux partenaires. Brice G. est revenu sur les argumentaires qui peuvent accrocher de nouveaux soutiens selon le type d'organisation : ONG, structures de l'ESS ou Entreprise.

[Téléchargez ici nouvelles fiches argumentaires selon type de partenariat proposé par RH](#)

Brice G. a encouragé tous les adhérents à s'en emparer pour susciter des rendez-vous avec des personnes de leur entourage personnel ou professionnel, dont les organisations pourraient avoir un intérêt à devenir partenaire de RH. Ces fiches permettent à chacun de parler de ce que RH apporte à ces partenaires et suffisent à un premier contact, qui pourra ensuite être approfondi par Éric Gazeau. Voir aussi la [plaquette institutionnelle](#) de l'association.

II-2. Présentation Rapport financier

Olivier Descamps (trésorier) a présenté le rapport financier de l'association. L'exercice comptable court du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019. Nous enregistrons pour la deuxième année consécutive un déficit de 25 213 euros. Notre déficit était de 26 694 euros l'année dernière.

Les **recettes** se montent cette année à 140 626 euros : une baisse de 8000 euros par rapport à l'année dernière. Ce qui s'explique par la suspension du soutien financier de 2 ONG et aussi la baisse de la contribution de deux ONG en partie compensée par la signature de 4 nouveaux partenariats : Les entreprises Alinéa, Sofreco, Robodrill et le groupement Agromousquetaires qui porte la marque Intermarché.

Les **cotisations d'adhérents** et les dons sont stables par rapport à l'année précédente.

Ce sont toujours les **contributions des associations** qui représentent le principal de nos recettes, soit près de 70% du budget annuel : Médecins sans Frontières 30K€, Secours Catholique 10K€, Solidarités International 12K€, Médecins du Monde 10K€, Première urgence internationale 10K€, Humanité et Inclusion 6K€, Acted 5K€, Triangle génération humanitaire

5K€ ainsi que l'association Aurore 3K€ + 2 nouvelles associations ont rejoint RH en 2019 : ARES 3K€ et Ordre de Malte 5K€.

Les **dépenses** sont en baisse d'environ 10 000 euros par rapport à l'exercice précédent, soit 165 839 euros. Ceci s'explique par une baisse du poste charges salariales qui avait été plus lourd en 2017/2018 du fait d'un passage de relais sur le poste responsable animation réseau (deux salaires durant le mois de transition et des coûts liés à fin de contrat). Le solde de la trésorerie au 30 septembre 2019 s'élève à 37 315 euros.

	Arrêté 2017/2018 Oct17 sept18 En Euro	Budget 2018/2019 En Euro	Arrêté 2018/2019 Oct18 sept19 En Euro	Budget2019/20 2019/2020 En Euro
PRODUITS				
Cotisations Adhérents	13185	15 000	12615	14000
Dons	2350	5000	3657	4000
Total Adhésions/dons	15535	20 000	16272	18000
Contributions des ONG	117265	107 000	99000	93000
Subventions Entreprises	15000	42 000	25000	25000
Subventions publiques	0	20 000	0	0
Autres produits	856	1000	354	1000
Recettes à trouver				35000 *
TOTAL DES PRODUITS	148666	190 000	140626	172000
CHARGES				
Charges salariales	143 349	140 000	131061	138000
Loyers	7336	20 000	13265	12000
Dépenses animation réseau	5879	6500	5250	4500
Dépenses de communication	3903	6400	3190	4500
Frais de déplacement	6526	8000	4816	4800
Matériel informatique et maintenance réseau	4065	4000	3242	3200
Téléphone/internet	2148	2400	2302	2500
Fournitures	916	1200	1116	1100
Assurances	651	750	961	750
Frais bancaires	587	750	636	750
TOTAL DES CHARGES	175 360	190 000	165839	172000
RESULTAT	- 26 694	-	-25213	0
Report du solde de trésorerie année n-1	89 222	62 528	62528	37315
Solde de trésorerie année n	62 528	62 528	37315	37315

Budget prévisionnel 2019/2020 : 172 000€

Olivier D. a présenté le budget 2019/2020 et ses enjeux :

« **Au niveau de nos ressources**, Notre priorité est de continuer à diversifier nos sources de financement – publiques et surtout privées avec des contacts en cours avec plusieurs entreprises mais aussi avec de nouvelles ONG – et nous maintenons notre objectif d'augmenter notre capacité d'autofinancement (adhésions et renouvellements d'adhésion avec la cotisation de membre solidaire, appel à dons). Notre objectif : trouver 172 000 euros de recettes. 137 000 euros de recettes sont identifiées à ce jour. Il reste 35 000 euros à trouver si l'on souhaite remettre les comptes à l'équilibre.

C'est l'effort demandé cette année aux adhérents en lien avec l'évolution de notre modèle économique : **nous souhaitons rééquilibrer la répartition des ressources de l'association en demandant une mobilisation plus forte des adhérents. L'objectif bien inscrit dans notre**

campagne d'appel à dons de fin d'année est de faire passer les recettes provenant des particuliers de 10% à 20% du budget.

L'idée est de faire un peu plus porter le financement de l'association par ses adhérents et un peu moins par les ONG qui ne pourront suivre seules les besoins financiers de l'association. L'urgence reste aussi de trouver à nouveau des financements publics. » Concernant les recettes supplémentaires attendues d'un minimum de 35 000 euros pour remettre les comptes à l'équilibre, nous envisageons la provenance suivante : un supplément de 5000 euros générés par adhérents via les dons et campagne HelloAsso ; 15 000 euros de subventions publiques ou via la Fondation de France (demande au Fonds pour le Développement de la Vie Associative envisagée en janvier), et un minimum de 15 000 euros via de nouvelles entreprises privées mécènes.

Au niveau des dépenses, les charges salariales sont stables par rapport au budget 2018/2019. Ce poste budgétaire prévoit le recrutement d'un stagiaire sur un poste de Community Manager pendant 6 mois. Ce recrutement est en phase avec notre objectif d'augmenter la visibilité de RH sur les réseaux sociaux. Il était déjà prévu l'année dernière mais n'avait pas été réalisé en raison des contraintes de trésorerie de l'association. Les autres lignes de dépenses sont globalement en légère baisse par rapport au budget précédent et en ligne avec les dépenses réelles de 2018/2019.

II-3. Orientations stratégiques 2019-2021

Laurence a rappelé les objectifs à long terme décidés l'année dernière :

- Augmenter la visibilité de RH pour s'attirer plus de soutiens tant dans le monde des associations ainsi que dans celui des entreprises.
- Explorer un développement de RH hors de France et ce en lien avec les besoins des ONG.
- Collaborer avec le milieu académique, universitaire et de recherche afin d'apporter notre expertise et réflexion sur des thématiques globales et en effervescence comme l'évolution du milieu et métiers humanitaires.

En 2020, la priorité sera donnée à la consolidation des activités en cours et à une recherche de financements permettant de remettre les comptes à l'équilibre et de préserver son modèle économique, sans but lucratif et d'intérêt général.

II-4. Echanges avec l'assemblée

Les questions qui ont suivi la présentation du rapport moral ont essentiellement porté sur les thèmes suivants :

Les statistiques indiquant l'évolution de l'attractivité de RH :

Il semble qu'il y ait un peu moins de visites à RH Paris que l'année passée, comment cela s'explique-t-il ? « En fait, on reste sensiblement sur le même nombre de visites et de nouveaux

adhérents par an, soit environ 140/an sur le long-terme. Ces chiffres ont été confirmés par un pic de visites entre septembre et décembre 2019. A noter aussi qu'un certain nombre de personnes notées à Lyon habitent effectivement dorénavant à Lyon mais ont été accueillies à Paris. A noter aussi que RH voit que de plus en plus d'anciens adhérents reviennent quelques années après à RH. RH ne se positionne pas uniquement comme une aide à la reconversion mais aussi une aide à la gestion de parcours dans le secteur de la solidarité internationale, c'est sans doute ce qui encourage les ONG à continuer à nous soutenir. »

Le budget de RH :

- **L'augmentation de la ligne budgétaire Loyer ?** « Cela s'explique par le fait que le loyer de RH rue de Romainville est de 1060 euros/ mois alors qu'il était de moins de 600 euros par mois rue Orfila. »

- **Le budget communication paraît peu important au regard des efforts de visibilité annoncés ?**

« Une dépense est prévue mais n'apparaît pas dans la ligne communication : le recrutement d'un community manager. » « A noter aussi que RH mise pour augmenter sa visibilité sur le bouche-à-oreille et aussi sa participation à certains réseaux d'entrepreneurs ou de dirigeants d'entreprise ou à des collectifs d'ONG comme par exemple CHD (coordination humanitaire et développement) »

La création d'un espace d'échanges et de partage de bonnes pratiques est-elle possible ?

En ce sens, le buffet saisonnier des bénévoles de RH a été mis en place à l'automne 2019. Coachs, consultants, accueillants, etc. sont invités à y participer afin de mieux se connaître et échanger sur certaines problématiques rencontrées lors des accompagnements.

Il est rappelé que RH reste à l'écoute de toute suggestion d'atelier. L'ensemble des ateliers programmés ont pu se faire suite à des propositions de coach ou consultants ayant une expertise ou un mode d'animation adapté à certaines attentes à RH.

Les débouchés professionnels qui existent dans l'action sociale et plus largement l'économie sociale et solidaire sont-ils suffisamment exploités par RH ?

« La nouvelle BDD est un outil très précieux permettant de mieux connaître ce secteur qui représente effectivement plus de 30% de l'environnement dans lequel se retrouvent les adhérents de RH ayant souhaité se reconvertir en France. » Plusieurs adhérents ont témoigné de cette réalité en rappelant que certains partenaires de RH comme Aurore et ARES qui recrutent régulièrement des adhérents de RH confortent cette idée.

A l'issue d'un échange de 3/4 d'heure environ entre les membres du CA, la direction et les adhérents, un vote à main levée a été demandé à l'assemblée.

Le rapport moral a été approuvé à l'unanimité

Le rapport financier a été approuvé à l'unanimité

III. Présentation des candidats au CA et vote – 7 postes ouverts

Pour mémoire :

- Anne Brukhanoff, Olivier Descamps, Brice Garnier et Guilhem Mante poursuivent leur mandat
- Marie-Noël Maffon a démissionné par manque de disponibilité suite à de nouveaux projets en République démocratique du Congo.
- Béatrice Audollent, Oscar Arbelaéz, Nordine Drici et Jean-Marc Perrin ne se sont pas représentés.
- Laurence Wilson et Claude Colombié se sont représentés pour un nouveau mandat.

Il y avait donc six postes à pourvoir (mandat de deux ans) et un en remplacement de Marie-Noël pour un an.

Les sept candidats ont été élus : Régis Billaudel (pour deux ans avec 97 voix), Annie Clerté-Nettre (pour deux ans avec 94 voix), Claude Colombié (pour 2 deux ans avec 99 voix), Alice Créty (pour un an en remplacement de Marie -Noël Maffon avec 93 voix) Agnes Konrat pour deux ans avec 94 voix), Laurence Wilson (pour deux ans avec 97 voix) et Marie Yen (pour deux ans avec 97 voix).



*L'équipe - presque au complet - des administrateurs de RH + les permanents
Pour consulter leurs profils, visitez le [site de RH/notre organisation](#)*

Laurence Wilson est reconduite comme **Présidente**.

Olivier Descamps est reconduit comme **Trésorier**.

Brice Garnier prend le relais de **Béatrice Audollent** comme **Secrétaire**.

IV. Clôture de l'AG

L'assemblée s'est terminée autour d'un cocktail. A cette occasion Dorothée Baignères a annoncé son départ de RH pour de nouveaux projets et a été chaleureusement félicitée et remerciée pour son dévouement à la fonction de chargée d'animation et coordination réseau

Compte rendu Assemblée Générale annuelle 2020

ces deux dernières années. Un cadeau lui a été remis par le directeur de RH et la présidente. Un pot est déjà programmé fin mars pour que tous puissent lui dire au revoir.



Merci aux bénévoles photographes Aurélien Ricard et Margaux Tedesco pour leurs images.

