



RAPPORT MORAL & FINANCIER

Période du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019

Introduction

Nous sommes heureux de vous accueillir pour l'assemblée générale ordinaire annuelle de notre association et de partager avec vous notre rapport moral qui présente le bilan de nos activités sur le dernier exercice et nos priorités d'actions pour l'année à venir.

Les activités de RH, grâce à votre soutien et votre engagement bénévole se poursuivent à un rythme soutenu comme vous le constaterez.

Cette année encore plus de 120 nouvelles personnes ont rejoint l'association pour se poser, réfléchir, envisager la suite de leur parcours professionnel et pour nombre d'entre eux, d'entre vous, retrouver du travail. La fréquentation de l'association montre que nous offrons un espace bienveillant qui répond à un réel besoin pour les acteurs de la solidarité internationale souhaitant se repositionner sur le marché du travail français. A noter le soutien efficace de Dorothee Baignères pour l'organisation et la coordination au quotidien des activités de RH.

Toujours attentifs à l'évolution des besoins des adhérent.e.s, nous développons régulièrement de nouveaux ateliers ou activités telles le Job dating avec des partenaires ou le groupe de paroles femmes qui après avoir débuté à Lyon en Avril 2018 s'est instauré à Paris en Novembre 2018.

L'association, accueillant les acteurs de la solidarité internationale, est attentive aux évolutions des problématiques opérationnelles ou organisationnelles que traversent les secteurs de l'humanitaire et du développement. Grâce à notre travail en réseau et notre adhésion à des collectifs tels que Coordination Humanitaire Développement [CHD](#), nous restons en alerte et pouvons adapter notre offre de services pour être au plus près des besoins des acteurs de la solidarité souhaitant opérer une nouvelle orientation professionnelle.

Comme nous vous l'annonçons l'année dernière, RH ne se préoccupe pas seulement des humanitaires de retour de mission mais aussi du personnel humanitaire ayant eu une implication indirecte avec le terrain, ce qui inclut notamment les chargé.e.s de mission en

sièges d'ONG, de plus en plus nombreux. Tous ces services s'inscrivent dans le respect de notre charte, selon les deux orientations votées lors de notre dernière AG en 2018.

Comme vous le savez, l'année 2018/2019 a été financièrement compliquée pour beaucoup d'associations. La suppression de l'ISF, les mouvements sociaux et un climat d'incertitude face à l'avenir ont eu pour conséquences des baisses de ressources pour un bon nombre d'associations, dont certaines parmi les partenaires de RH.

Résonances Humanitaires n'a pas été épargnée et pour la deuxième année consécutive nous accusons un déficit de l'ordre de 25 000 €.

L'objectif de diversification et de pérennisation des financements de l'association avait été fixé comme préalable du plan à 3 ans que nous vous avons présenté l'année dernière.

Cet objectif de diversification a été plus difficile à mettre en œuvre que nous l'avions envisagé malgré le succès que représente la signature de nouveaux partenariats avec l'entreprise lyonnaise Robodrill et le groupement Agromousquetaires. Nos ONG partenaires, toujours fidèles représentent 70% de nos ressources et cela nous rend fragile financièrement.

De ce fait, le renforcement de la place des partenariats privés et publics mais aussi le développement de nos ressources privées provenant des cotisations des adhérents ainsi que des dons des particuliers reste un défi pour l'année à venir.

Afin de rééquilibrer nos comptes, nous encourageons fortement la mobilisation de tout le réseau de Résonances Humanitaires.

Nous avons besoin de vous, en tant qu'ambassadrices et ambassadeurs de RH pour des mises en contact qui nous permettront d'établir de nouveaux partenariats.

La consolidation des fondations de l'association a pu se faire grâce à vos engagements au sein de RH, tout le long de ces 17 années. Notre dynamique actuelle, la diversité des talents qui caractérise les membres de RH, la convivialité de nos échanges, le professionnalisme et le dynamisme de l'équipe de coordination et de direction nous invitent à rester optimistes.

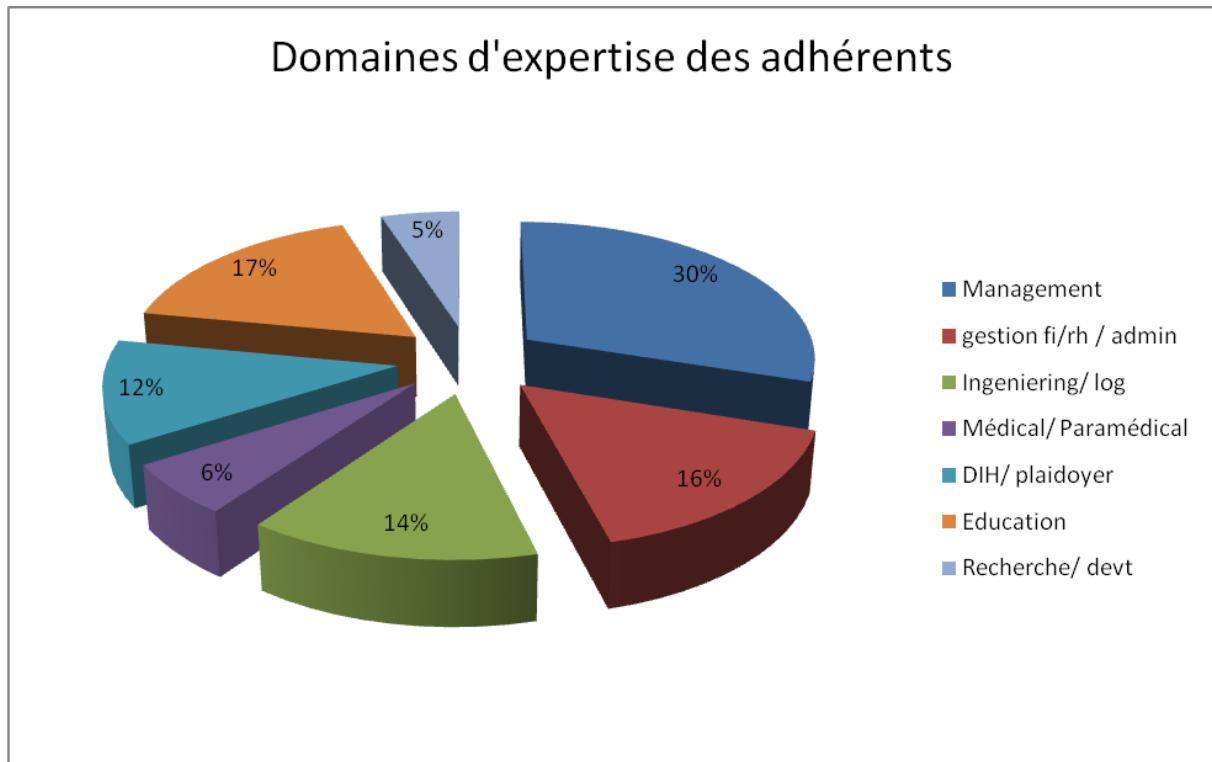
Nous vous remercions pour votre soutien et vos engagements respectifs si précieux dans ce contexte actuel.

Laurence Wilson, Présidente de Résonances Humanitaires.

1. Le Public de RH

Profil des bénéficiaires

Le nombre de sollicitations reste sensiblement égal à l'année dernière : 134 personnes accueillies provenant pour 45% d'ONG partenaires. En plus de ces personnes, nous notons que 25 anciens adhérent.e.s qui avaient donc déjà bénéficié des services de RH par le passé ont à nouveau sollicité l'association.



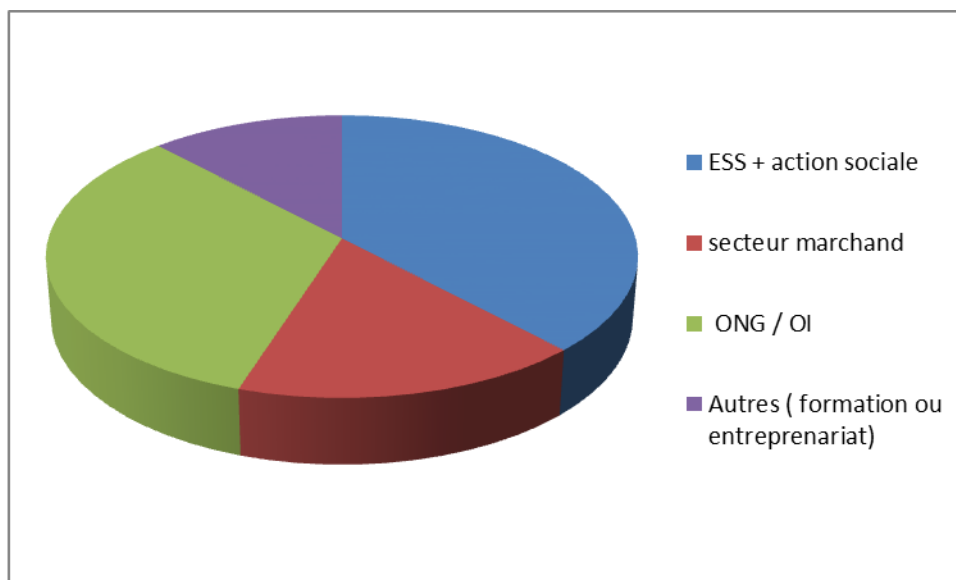
Principales attentes révélées à l'accueil lors des rendez-vous individuels, des réunions d'info ou des apéros RH :

- Discernement pour décider d'une évolution professionnelle
- Aide à la recherche d'emploi à la suite d'une fin de contrat ou mission
- Retrouver une communauté de pairs
- Soutien psychologique
- Bénévolat

Parcours professionnels observés

Parmi les personnes accueillies, une centaine nous a annoncé avoir concrétisé un nouveau projet professionnel (retour à l'emploi, reprise formation, création d'activité, etc.) entre octobre 2018 et septembre 2019.

Répartition des secteurs professionnels où travaillent les personnes ayant été accompagnées par RH. Maj au 30 septembre 2019 - sur la base d'un échantillon de 900 adhérents ou anciens adhérents dont la situation actuelle est connue -



2. Les Activités

Quelques chiffres montrent un volume d'activités sensiblement équivalent à l'année dernière :

	Oct. 2017 - Sept 2018				Oct. 2018- Sept 2019			
	Paris	Lyon	Autres régions	Total	Paris	Lyon	Autres régions	Total
Personnes accueillies	117	30	4	153	81	40	13	134
Coaching individuels *	41	18	6	65	43	12	5	60
Participants groupes recherche emploi	44	12	0	56	28	14	6	48
Participants aux ateliers	134	25	0	159	121	35	4	160

- En plus de ces coaching individuels d'une durée moyenne de 2 mois et demi, plus de **200 rendez-vous** ont été organisés avec des consultants bénévoles ou des

permanents de l'association (conseil orientation ; point professionnel ; partage suite consultation base de données).

Mobilisations thématiques et dynamiques de groupe organisées cette dernière année

- Une cinquantaine d'adhérents ont profité des groupes de chercheurs d'emploi à Paris et à Lyon (réunion dans les locaux de **MSF**, rue Franklin). L'antenne de Bordeaux a vu aussi un GCE se créer (réunion chez notre partenaire **MDM**).
- Rencontres avec partenaires. En individuel ou en groupe comme ça a été le cas en mai avec Adecco group d'une part (qui a permis de développer un référentiel de compétences clés propres aux professionnels de la solidarité internationale) et avec Alinéa et Ares d'autre part.

Une dizaine d'adhérents se sont inscrits sur cette dernière année à une formation proposée par notre partenaire **Elégia**.

- Conférences métiers organisées à Paris : Deux thèmes abordés cette année : Les métiers liés à l'accueil des migrants en mai, les métiers de la transition énergétique en septembre. [Consultez ici les comptes rendus des conférences métiers RH 2019](#).
- Une programmation d'ateliers toujours plus riche avec un développement en région notamment à Lyon et à Bordeaux (Merci à tous les bénévoles mais aussi à tous les adhérents qui permettent ces échanges et à RH de résonner toujours plus loin): En Thèmes abordés : Réalisations Probantes ; Développer son réseau ; Pitch de présentation ; Bien évaluer la cohérence du projet professionnel ; Être l'artiste de sa transformation ; Nouvel élan au retour de mission.
- Groupe de parole femmes (fréquence de rencontre tous les deux mois) à Lyon depuis avril 2018 et à Paris depuis novembre 2018.

L'attractivité des Apéros

Ils sont organisés régulièrement à Paris, Lyon, Marseille et Bordeaux, et continuent de rassembler et faire vivre le réseau. Ces rencontres conviviales et informelles sont ouvertes à tous et sont une belle occasion d'échanger avec adhérents, sympathisants et bénévoles de l'association. Depuis quelques années on peut noter la présence régulière aux apéros de personnes intéressées par le domaine de la solidarité internationale venues chercher de l'information et des rencontres avec des professionnel.le.s issu.e.s de ce milieu. Au total, ce sont plus de 350 participants et une quarantaine de rencontres apéro sur l'année 2018 - 2019.

Le dynamisme du réseau bénévole

RH est une association attractive sur le plan de l'offre de missions en bénévolat : 20 nouveaux bénévoles dont une dizaine de coach et nouveaux accueillants sont venus renforcer les équipes cette dernière année. A noter aussi l'arrivée de Ngaba Sou NGADOY qui a pris le relais d'Isabelle Garret dans le suivi administratif et comptable.

D'autres rencontres ont jalonné l'année afin de permettre aux bénévoles d'échanger : à Bordeaux, à Lyon et à Marseille. A noter la mise en place en plus des réunions de coordination régionales de bénévoles à Lyon et à Bordeaux et des réunions thématiques, un buffet saisonnier des bénévoles sera organisé à partir du 1^{er} octobre 2019.

3. Communication

De nouveaux outils de communication plus adaptés à nos besoins

- Rédaction de nouveaux outils de communication et notamment de nouvelles fiches argumentaires à destination en particuliers des adhérents de RH qui souhaiteraient s'engager en tant qu'ambassadeurs de l'association dans la prospection de nouveaux partenariats. [Téléchargez ici les nouvelles fiches argumentaires selon le type de partenariat proposé par RH](#)
- Un outil plus moderne pour la gestion de la base de données. *A ce sujet, n'oubliez pas de mettre à jour votre situation suite au mail que vous a adressé notre partenaire AidImpact qui a développé cet outil. Plus de 500 contacts d'anciens adhérents communiqués suite à des consultations de la base de données.*
- Local avec Auditorium à proximité qu'il est possible de réserver selon nos besoins : ateliers, conférences, réunions, etc.

4. Recherche de fonds

Notre objectif de diversification des partenariats et donc des financements est néanmoins loin d'être atteint.

Est ressortie de nos échanges l'importance de mettre en avant les trois arguments suivants :

- L'intérêt pour les entreprises d'avoir accès à un vivier de personnes qui, en plus de leurs capacités d'adaptation et à manager dans des environnements complexes, sont souvent porteurs de valeurs humaines fortes.
- Promotion de la diversité dans le cadre d'une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises).
- Bénéficiaire d'une déduction fiscale de 60% du montant du don, dans la limite d'un plafond de 5‰ du chiffre d'affaires annuel.

Comme chaque année, nous avons réuni tous ceux qui nous soutiennent à l'occasion de la réunion partenaires en avril 2019 [Téléchargez le compte rendu](#). La prochaine rencontre se déroulera en mars 2020.

➤ [Téléchargez ici nouvelles fiches argumentaires selon type de partenariat proposé par RH](#)

RH s'engage à renforcer son réseau par l'arrivée de deux nouveaux partenaires : **L'entreprise Lyonnaise Robodrill** et le **groupement Agromousquetaires** qui gère entre autres la marque Intermarché.

5. Rapport financier

5-1. Budget 2019-2020

	Arrêté 2017/18	Budget 2017/18	Arrêté 2018/19	Budget 2019/20
	Du 01/10/2017	2018/2019	Du /10/2018	2019/2020
	Au 30/09/2018		Au 30/9/ 2019	
	En Euro	En Euro	En Euro	En Euro
PRODUITS				
Cotisations Adhérents	13185	15 000	12615	14000
Dons	2350	5000	3657	4000
Total Adhésions/dons	15535	20 000	16272	18000
Contributions des ONG	117265	107 000	99000	93000
Subventions Entreprises	15000	42 000	25000	25000
Subventions publiques	0	20 000	0	0
Autres produits	866	1000	354	1000
Recettes à trouver				35000 *
TOTAL DES PRODUITS	148666	190 000	140626	172000
CHARGES				
Charges salariales	143 349	140 000	131061	138000
Loyers	7336	20 000	13265	12000
Dépenses animation réseau	5879	6500	5250	4500
Dépenses de communication	3903	6400	3190	4500
Frais de déplacement	6526	8000	4816	4800
Matériel informatique et maintenance réseau	4065	4000	3242	3200
Téléphone/internet	2148	2400	2302	2300
Fournitures	916	1200	1116	1100
Assurances	651	750	961	1000
Frais bancaires	587	750	636	600
TOTAL DES CHARGES	175 360	190 000	165839	172000
RESULTAT	- 26 694	-	-25213	0
Report du solde de trésorerie année n-1	89 222	62 528	62528	37315
Solde de trésorerie année n	62 528	62 528	37315	37315

Etabli le 30 octobre 2019

par Olivier Descamps, trésorier et Eric Gazeau, directeur général.

5-2. Commentaires budgétaires Exercice 2018/2019

L'exercice comptable court du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019. Nous enregistrons pour la deuxième année consécutive un déficit de 25 213 euros. Notre déficit était de 26 694 l'année dernière.

Les **recettes** se montent cette année à 140 626 euros : une baisse de 8000 euros par rapport à l'année dernière. Ce qui s'explique par la suspension du soutien financier de 2 ONG et aussi la baisse de la contribution de deux ONG en partie compensée par la signature de 4 nouveaux partenariats : Les entreprises Alinéa, Sofreco, Robodrill et le groupement Agromousquetaires qui porte la marque Intermarché.

Les **cotisations adhérents** et les dons sont stables par rapport à l'année précédente. Ce sont toujours les **contributions des associations** qui représentent le principal de nos recettes, soit près de 70% du budget annuel : MSF 30 000€, Secours Catholique 10 000€, Solidarités 12 000€, MDM 10 000€, PU-AMI 10 000€, Humanité et Inclusion 6 000€, ACTED 5 000 €, Triangle génération humanitaire 5 000€ ainsi que Aurore 3 000€ + 2 nouvelles associations ont rejoint RH en 2019 : ARES 3000€ et Ordre de Malte 5000€.

Les **dépenses** sont en baisse d'environ 10 000 euros par rapport à l'exercice précédent, soit 165 839 euros, ce qui s'explique par un coût en charges salariales supplémentaire du fait d'un passage de relais sur le poste responsable animation réseau occasionnant deux salaires en décembre 2017 et d'autres coûts liés à fin de contrat.

Le solde de la trésorerie au 30 septembre 2019 s'élève à 37 315 euros.

5-3. Budget prévisionnel 2018/2019 : 172 000€

Au niveau de nos ressources, Notre priorité est de continuer à diversifier nos sources de financement – publiques et surtout privées avec des contacts en cours avec plusieurs entreprises mais aussi avec de nouvelles ONG – et nous maintenons notre objectif d'augmenter notre capacité d'autofinancement (adhésions et renouvellements d'adhésion avec la cotisation de membre solidaire, appel à dons). Notre objectif : trouver 172 000 euros de recettes. 137 000 euros de recettes sont identifiées à ce jour. Il reste 35 000 euros à trouver si l'on souhaite remettre les comptes à l'équilibre.

C'est l'effort demandé cette année aux adhérents en lien avec l'évolution de notre modèle économique : **Nous souhaitons rééquilibrer la répartition des ressources de l'association en demandant une mobilisation plus forte des adhérents. L'objectif bien inscrit dans notre campagne d'appel à don de fin d'année est de faire passer les recettes provenant des particuliers de 10% à 20% du budget.**

L'idée est de faire un peu plus porter le financement de l'association par ses adhérents et un peu moins par les ONG qui ne pourront suivre seules les besoins financiers de l'association. L'urgence reste aussi de trouver à nouveau des financements publics.

cf. * Recettes attendues d'un minimum de 35 000 euros pour remettre les comptes à l'équilibre. Provenance des recettes envisagée : Un supplément de 5000 euros générés par adhérents via don et campagne HelloAsso ; 15 000 euros de subventions publiques ou via Fondation de France (demande FDVA envisagée en janvier), et un minimum de 15 000 euros via nouvelles entreprises privées mécènes.

Au niveau des dépenses, les charges salariales sont stables. La ligne budgétaire consacrée au loyer s'alignera sur ce qui a été dépensée l'année dernière. Idem à peu de choses près pour le reste. Nous maintenons les charges salariales à 140 000 euros/an envisageons le recrutement pour une durée de 6 mois d'un stagiaire Community Manager.

Ce recrutement est en phase avec notre objectif d'augmenter la visibilité de RH sur les réseaux sociaux.

6. Orientations 2020

Nous souhaitons que le rêve que nous avons formulé l'année dernière d'une internationalisation de RH à 3 ans et d'une plus grande reconnaissance de l'impact de RH dans le monde académique reste un point de mire.

Néanmoins, à la lumière de notre situation financière délicate qui fait suite aux changements survenus ces dernières années dans le monde des ONG mais aussi sur le marché du travail, nous – membres du conseil d'administration et direction de RH – pensons raisonnable de marquer une pause en 2020 dans la croissance de RH. Cette pause est indispensable pour assainir nos finances et préserver le modèle économique qui nous a permis une si belle aventure humaine pendant 17 ans.

Nous souhaitons préserver un modèle de développement basé sur l'entraide et la reconnaissance de celles et ceux qui ont pu profiter de l'association. Cf. en annexe la Charte de RH. Nous tenons à un modèle de développement associatif sans but lucratif permettant d'être toujours reconnue comme association d'intérêt général. Cela nous paraît être la condition afin que chacune / chacun continue à trouver le temps et l'espace pour discerner, décanter son expérience et explorer le cas échéant un nouveau projet professionnel.

Nous souhaitons que la gouvernance de RH reste de la responsabilité des personnes qui frappent à sa porte. Cf. en annexe mise à jour de la présentation du modèle économique de RH.

C'est pourquoi, en plus du soutien des ONG qui constitue la force principale de RH, l'association cherche à restaurer un équilibre de ressources réparties entre des soutiens

d'entreprises partenaires, des subventions publiques et un soutien de particuliers, via adhérents et via donations de personnes proches de vos réseaux.

Nous vous remercions encore pour vos engagements respectifs au renforcement du développement de RH.

En vous assurant de mon dévouement, de celui du CA et de celui de la direction de RH,

Laurence Wilson,
Présidente