

Lettre de candidature au Conseil d'administration Résonances Humanitaires - Assemblée Générale du samedi 8 février 2020.

Mon identité

NOM : KONRAT

Prénom : Agnès

Ville : Paris.

Mail : agneskonrat@gmail.com

[Profil LinkedIn](#)



Lettre de candidature

Mesdames, Messieurs,
Chers membres de Résonances Humanitaires,

C'est avec enthousiasme que je présente ma candidature au Conseil d'Administration de Résonances humanitaires.

J'ai rencontré pour la première fois l'association en 2009, quand, tout juste évacuée d'urgence de ma première mission humanitaire au Darfour, je peinais à repartir sur le terrain avec mon CV trop "corporate" (je sortais de 5 ans dans le privé). 8 ans de terrain plus tard, il était devenu plus simple d'accepter la prochaine mission que de réfléchir à mes besoins et envies, alors lorsque que je me suis décidée sur un retour en France, je me suis naturellement tournée vers RH pour m'accompagner.

J'ai trouvé chez RH des personnes professionnelles, qualifiées, aux parcours et expériences très riches, portées par le partage, l'entraide et l'intelligence collective. J'ai également trouvé une foison de ressources et une variété de formats pour définir ou affiner son parcours et son projet professionnel, et plus globalement pour penser à soi. RH, c'est aussi un réseau formidable, une caisse de résonance efficace et bienveillante.

Depuis mon installation en France en 2017, j'ai pu bénéficier et profiter de toutes les ressources proposées par RH. J'ai testé (presque !) tout ce que l'asso propose, y ai trouvé une grande richesse, il en résulte qu'il m'est très facile de "vendre" RH. Car je crois en RH, la pertinence de son mandat et positionnement, la qualité de ses services et sa capacité à maintenir son modèle et se développer.

C'est pourquoi je me suis engagée comme bénévole accueillante depuis quelques mois et souhaite m'investir de manière plus globale dans ses orientations stratégiques.

Ma plus-value ? Une compétence en communication, qui me permettrait de contribuer au travail sur la stratégie de communication et de notoriété de l'association. Une expérience en management du changement, utile à un moment où l'organisation vit une croissance rapide. Et plus globalement, une bonne connaissance de RH, de l'enthousiasme et des idées que je souhaite échanger avec vous.

Je vous remercie pour votre participation et soutien à l'association et ai hâte de vous rencontrer !

Agnès Konrat

Mini-bio

Diplôme d'école de commerce en poche, je crée une association autour de l'éducation aux nouvelles technologies et voyage pendant 2 ans à la rencontre de ses partenaires. J'y découvre l'Asie du sud Est, où je m'installe et travaille pendant 5 ans dans une grande entreprise technologique. En 2009, je pars en première mission humanitaire au Darfour, suivie de plusieurs missions avec Solidarités International et Première Urgence Internationale au Congo et au Liban. Après 17 ans à l'étranger, je m'installe à Paris en 2017, je crée mon statut auto-entrepreneur et entame une réflexion de reconversion professionnelle. J'ai travaillé pour des organisations telles que le Mouvement Colibris ou Reporters sans frontières et suis actuellement en mission de consultance pour l'Agence Française de Développement.